



CEMER



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Master
gestión
producción
diseño
en la industria de la
Madera y el Mueble

Qué se puede obtener del curso

El curso va a permitir a los asistentes el conocimiento que se precisa para desempeñar funciones de gestión técnica, organizativa y de dirección en las diferentes áreas de las empresas del sector madera-mueble Andaluzas. El curso de experto se define desde un esquema de curso de FPO puesto que no existe una titulación específica universitaria que se centre plenamente en la industria de la madera-mueble. A los asistentes se les dará una sólida base en las áreas de:

- Producción
- Diseño
- Gestión

Importancia del Sector de Mueble

El Sector español de la madera y el mueble cuenta con un gran peso dentro de la industria del país por su número de empresas (37.658, de las que 20.671 se dedican a la fabricación de muebles y 16.987 a otros sectores de la madera. Datos DIRCE

2007); y por el empleo que genera, ya que ocupa a 231.598 trabajadores, de los que 133.362 corresponden al sector del mueble, es decir, más del 58%, y el resto (98.236) a otras industrias transformadoras de la madera (42%).

En un sentido global, la industria de la madera abarca la transformación de la madera en productos de consumo. Haciendo una clasificación sencilla, distinguimos entre industria de primera transformación, que origina productos semielaborados (empresas de tableros y de aserrado y preparación industrial de la madera), y de segunda transformación, que proporciona productos finales (empresas de envases y embalajes, de muebles, carpinterías...). Así, el sector presenta una gran multiplicidad en cuanto al número de actividades y de empresas que lo componen, siendo éstas fundamentalmente PYMES (el 99,8% de las empresas, 37.599, tienen menos de 200 empleados; 94,2%, un total de 35.456, tiene menos de veinte trabajadores; y 24.126 empresas tienen dos o menos de dos, lo que equivale al 64,1% del total de empresas). El 33,8% de las empresas del sector, un total de 12.730 empresas, no tienen asalariados.

El sector de la madera y el mueble cuenta con un gran peso dentro de la industria del pa3s y, como no, tambi3n dentro de la Comunidad Aut3noma Andaluza por su volumen de negocio (un 2% con respecto al total de la industria en Andaluc3a), por su n3mero de empresas, m3s de 6.500, y por el empleo que genera, ya que ocupa a m3s de 45.000 trabajadores. Por medio de este Master se pretende combatir la escasa oferta de personal t3cnico cualificado dentro del sector madera-mueble, a fin de elevar el nivel tecnol3gico y profesional de las diferentes 3reas de las empresas, donde el crecimiento comercial y sus perspectivas de futuro se ven limitadas hasta la fecha por la escasez de recursos humanos t3cnicos cualificados.

Objetivos Generales

Formar a ocupados para especializarse tecnol3gicamente en el Sector Madera-Mueble, en aspectos como la producci3n, el dise1o y la gesti3n empresarial.

Nivel

Para profesionales con experiencia en el sector de la madera-mueble.

Metodolog3a

El curso ser3 semi-presencial.

Combina teor3a y pr3ctica. La metodolog3a formativa conforme a la que se desarrolla esta acci3n formativa responde a una concepci3n constructiva del aprendizaje y de la intervenci3n pedag3gica en un sentido amplio que se articula a trav3s de estrategias y t3cnicas basadas en las caracter3sticas del aprendizaje de adultos en el marco de la formaci3n 'para' y 'en' el trabajo.

Desde este punto de vista, la metodolog3a propuesta es eminentemente activa y autoinstructiva, orientada a conseguir niveles elevados de significatividad y funcionalidad del aprendizaje.

Se trata de facilitar la construcci3n de un aprendizaje significativo para el colectivo destinatario de la acci3n, en donde se parte de los conocimientos previos y se trabaja para asimilar nuevos conceptos e integrarlos de forma s3lida y duradera en la estructura cognitiva y competencial de cada uno de sus miembros. Asimismo, la metodolog1a trata de ser funcional al 1rea empresarial y puesto de trabajo para el que se capacita, de modo que se trabaja para propiciar la transferencia de competencias y habilidades generadas a la situaci3n de trabajo real.

A lo largo de la duraci3n del Master de modalidad semi-presencial se realizar1n ejercicios pr1cticos relacionados con los contenidos te3ricos que componen la acci3n.

Para la formaci3n pr1ctica, se utiliza preferentemente el m3todo inductivo, apoy1ndose en el estudio de casos particulares que permiten completar la compresi3n de los contenidos te3ricos propuestos, a trav3s de operativizar dichos contenidos.

El tutor/a realiza una tarea de asesoramiento y gui1a y facilita situaciones para el alumno/a en la resoluci3n de problemas y toma de decisiones de casos concretos que les acercan a las situaciones reales y les permiten comprender la aplicaci3n pr1ctica de los modelos te3ricos.

Los materiales formativos, adem1s de los contenidos te3ricos, incluir1n una amplia gama de actividades pr1cticas para potenciar el desarrollo de competencias y habilidades.

El profesorado estar1 altamente cualificado y habr1 junto a profesores/as universitarios, expertos de empresas andaluzas, nacionales y extranjeras.

Recursos

Los recursos para el curso ser1n materiales elaborados por CEMER de las distintas 1reas de formaci3n del curso de especializaci3n asi como publicaciones del organismo.

Se utilizar1 la plataforma de teleformaci3n para la impartici3n de distintas materias.

Recursos

Los recursos para el curso serán materiales elaborados por CEMER de las distintas áreas de formación del curso de especialización así como publicaciones del organismo.

Se utilizará la plataforma de teleformación para la impartición de distintas materias.

Así también se contará con los materiales entregados por las distintas partners y empresas colaboradoras.

Evaluación

Contenidos: El tutor/a será el responsable de evaluar los contenidos de la acción formativa, a través de ejercicios propuestos, a través de pruebas de evaluación, etc.... El envío de las evaluaciones por el alumno/a se realizará a través de correo electrónico, correo ordinario o fax. Si el envío lo realiza a través de correo electrónico, correo ordinario o fax, se valorarán los resultados objetivos por cada uno de los/as alumnos/as, y les será remitido al participante en un informe tutorial individualizado.

Habilidades: El tutor/a, a lo largo de la acción formativa fomentará la adquisición de competencias y destrezas de los/as participantes en relación con los contenidos impartidos en la acción que sirvan para el desarrollo de sus tareas profesionales.

Actitudes: la actitud se puede evaluar por parte del tutor/a a través de la activa participación y rapidez en la respuesta de los participantes en el curso. Durante el desarrollo de la acción formativa, los tutores/as realizarán el seguimiento de la participación e implicación de los participantes en la misma mediante los distintos controles de conocimiento y ejercicios establecidos.

Programación_

Número de alumnos: 20
Número de horas: 560
Horas presenciales: 200 horas

Horas teóricas: 351 horas
Horas Prácticas: 175 horas.



El sector del Mueble y la Empresa.

Evolución del sector y posicionamiento
El sector del Mueble. Internacional. Nacional. Regional
La empresa. Tipología, estructuración y estrategia.

Logística y Producción.

Logística, transporte. Almacenamiento y Distribución
Materias Primas y elementos auxiliares
Análisis y mejora de la productividad
Estudio de los sistemas de producción industrial
Sistemas de producción integrados y flexibles
Sistema de producción robotizado
Optimización de procesos de producción y diseño
Planificación y Organización Industrial
Adhesivos. Características y funcionalidad

Gestión Empresarial.

Gestión ERP, CRM.
Calidad ISO 9000/2000. ISO 14000. EFQM.
Organización de Recursos Humanos.
Gestión Medio Ambiental.
Gestión por Procesos.
Gestión de Costes y Escandallos.

Gestión de RR.HH. y Desarrollo Personal.

Responsabilidad Social Corporativa (RSC).
Organización y Gestión de Recursos Humanos.
Cuadro de Mando Integral.
Liderazgo.
Gestión de Equipos.
Asunción de Riesgos.

Oficina Técnica. Diseño.

Cad 2d, 3d y fotorealismo. Prototipado 3d.
CAM. Programa CNC.
Aplicaciones verticales
Proceso integral de Diseño
Mobiliario Inteligente. Sistemas, cálculo, control e integración.
Contract.

Mercado.

Estudios de Mercados
Promoción y comercialización
La Marca y patentes.
Plan de Publicidad y promoción.
Internacionalización de la empresa
Comunicación Externa e Interna.

Innovación y Vigilancia Tecnológica.

Gestión de la innovación.
Vigilancia Tecnológica.
Metodología de la Innovación.

Proyecto final del Master.

Documentación Necesaria_

Fotocopia del DNI/Pasaporte
Fotocopia de la Titulación

Informe de Vida Laboral
Certificado de Empresa
Curriculum Vitae



Datos Personales

Nombre y Apellidos:

.....

D.N.I. o Pasaporte:

.....

Dirección:

.....

Población:

.....

Provincia:

.....

C.P.:

.....

Tlf:

.....

Fax:

.....

e-mail:

.....

Datos Académicos

Licenciatura/Diplomatura:

.....

Experiencia en el sector:

.....

Como has conocido el curso:

Carta

Web

Revistas

Antiguo Alumno

Carteles

otros

Firma

Fecha:

Colaboran:

Universidades nacionales:

Universidad de Cadiz.
Universidad de Sevilla.
universidad Pablo Olavide.
Universidad de Pontevedra.
Universidad de Córdoba.
Universidad de Málaga.
...

Partners:



Colaboran:

Universidades extranjeras.

Politécnico de Milán
Politécnico de Nápoles.
...

Instituciones

Extenda: Agencia Andaluza de promoción Exterior.
...

Asociaciones:

CONFEMADERA: Confederación Española de Empresarios de la Madera
UNEMAC: Unión de Empresarios de la Madera y el Corcho de Córdoba.
APIMAD: Asociación de Artesanos del Mueble de la localidad onubense de Valverde del Camino
AEMMCE: Asociación de Empresas de la Madera y del Mueble de la Comarca de Ecija.
AES: Asociación de Empresarios de Sanlúcar.
ADITEL: Asociación para la Innovación y el Desarrollo de Lucena.
FAEMER: Federación de Asociaciones Empresariales y Empresarios de La Rambla.
ANFTA: Asociación Nacional Fabricantes de Tableros.
ASQM: Asociación de Fabricantes y Construcción de Casas de Madera
Asociación de Artesanos de la Madera de Olivo de Castro del Río.
Colegio de Agentes Comerciales de la provincia de Córdoba. Sección de Muebles.
Asociación de Empresarios de Mancha Real y Comarca.
APEMGRA: Asociación Provincial de Empresarios de la madera de Granada.
AEIM: Asociación Española de Importadores de Madera.

Empresas Colaboradoras | Edición:

Jiménez Viso, Grupo IC, Bricoleader, Avila2, Cocinas Nasa, Macipuertas, Metales la Estrella, Cocinas Pino, Muebles Corbaño, Gonzalo Obrero, Hnos. Caro, Hnos. Huertas, TMT, Segurestil, Gemade, COISA, Grupo Forma5, FF, Industrias de la Madera SOLYTEC, Cascos Lueca, FORMA 5, Don Provenzal, Cabinas Lago, Licom System, MicroCad Software, Venjakob, 2020,ILVA, MILESI, Maderas Aguilar, Graco, Wagner, Giardina, Aicor, HOMAG, Torrero-Torinco, F. Franco e Hijos, Alvic, Grupo Polanco, Ataire, Maderacq....

Ronda de la Manga, 8. Encinas Reales 14913 (Córdoba). Tlf: +34 957 59 82 97. Fax: +34 957 59 84 43

Organiza:



Financiado:



Unión Europea

Fondo Social Europeo



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO

www.cemer.es