



BOLETÍN

Edición Digital
nº 7
Septiembre-Diciembre 2011

ÍNDICE

INFORMACIÓN DEL SECTOR	PAG.3
ARTÍCULOS DE INTERÉS	PAG. 13
NOTICIAS CEMER	PAG. 31
DECRETOS, PROGRAMAS, AYUDAS	PAG. 42
EVENTOS	PAG. 52
OFERTA Y DEMANDA TECNOLÓGICA	PAG. 60
BÚSQUEDA DE SOCIOS	PAG. 61

INFORMACIÓN DEL SECTOR

1. CIFRAS COMERCIO EXTERIOR MUEBLE ESPAÑOL ENERO-SEPTIEMBRE 2011

EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN A NIVEL NACIONAL

- **Enero-Junio'11: La exportación española de muebles disminuye un 5'0%**

Durante el primer semestre de 2011, las ventas al exterior del mueble español han alcanzado la cifra de 651.536,7 miles de euros, cifra que ha supuesto un descenso del 5'0% respecto al volumen registrado en el mismo periodo del ejercicio anterior.

	2010	2011	Δ% 11/10
Enero	90.715'9	87.827'4	-3'2%
Febrero	112.071'0	102.264'5	-8'8%
Marzo	138.849'3	128.605'0	-7'4%
Abril	114.118'1	104.419'9	-8'5%
Mayo	108.687'3	120.975'2	11,3%
Junio	121.262'3	107.444'7	-11,4%
Enero-Junio	685.702	651.536	-5'0%

* Miles de euros

FUENTE: ESTACOM

- **Enero-Junio'11: La importación española de muebles desciende un 6'5%**

Durante los meses enero a junio 2011, España importó muebles por valor de 1.213.166,9 miles de euros, cifra que representa un descenso del 6'5%.

Con estos datos tenemos que el saldo de la balanza sectorial arroja un déficit de 561.630,2 miles de euros situándose la tasa de cobertura en un 53'7%.

- **Enero-Junio'11: Principales destinos de las exportaciones españolas de muebles**

Ranking de países. Exportación España

	Ene-Junio 2011	% sobre total	Crecimiento
Francia	174.940,6	26,9%	-19,7%
Portugal	105.068,5	16,1%	11,1%
Alemania	51.044,9	7,8%	20,4%
Italia	37.862,3	5,8%	16,4%
Reino Unido	31.552,6	4,8%	5,5%
Marruecos	21.555,7	3,3%	-12,4%
Estados Unidos	19.555,0	3,0%	29,9%
Rusia	14.178,8	2,2%	10,9%
Bélgica	14.052,2	2,2%	-25,9%
Arabia Saudí	12.697,9	1,9%	5,0%

*Miles de euros

FUENTE: ESTACOM

Francia, Portugal, Alemania, Italia y Reino Unido se sitúan a la cabeza de los principales destinos de las exportaciones españolas de mobiliario en el primer semestre.

Los países europeos continúan liderando el ranking de destinos de la exportación de mueble español con una clara mejoría y signo positivo en su evolución, síntoma de que inician una recuperación económica que se refleja en una mayor confianza del consumidor y un aumento de las ventas.

Como principal destino destaca Francia, que pese a sufrir un descenso de 19'7%, ha importado durante los meses de enero a junio 2011 mueble español por valor de 174.940 miles de euros, cifra que representa un 26'9% sobre el total de la exportación española de muebles en este periodo. A excepción de Francia que presenta signo negativo, los cuatro mercados europeos que le siguen en el ranking han aumentado considerablemente sus compras de mueble español, –Portugal, Alemania, Italia y Reino Unido-, destacando especialmente el caso de Alemania con un incremento de 20'4% entre enero y junio 2011.

Señalar también que Marruecos se sitúa en el 6º puesto del ranking de destinos de la exportación española de muebles, directamente después de los 5 países de la U.E. que ocupan los primeros puestos, pese al descenso de 12'4% debido a la situación política del Norte del Magreb que se refleja en sus importaciones.

Tras Marruecos, dos importantes mercados se sitúan en los puestos 7 y 8 del ranking con un significativo aumento de sus compras de mueble español en el primer semestre del año: Estados Unidos (+29'9%) y Rusia (+10'9%). Destacar también

Arabia Saudí que se sitúa en el 10º puesto del ranking con un aumento del 5'0% con respecto al primer semestre del año anterior.

- **Enero-Junio'11: Principales países origen de la importación española de muebles**

Ranking de países. Importación España

	Ene-Junio 2011	% sobre total	Crecimiento
China	295.443,8	24,4%	-8,2%
Portugal	161.248,7	13,3%	-0,7%
Alemania	136.495,9	11,3%	-7,1%
Italia	120.303,9	9,9%	-14,3%
Polonia	82.285,7	6,8%	-16,1%
Francia	77.529,1	6,4%	21,0%
República Checa	31.865,5	2,6%	0,7%
Rumanía	28.789,4	2,4%	25,8%
Suecia	21.072,1	1,7%	0,3%
Vietnam	19.833,3	1,6%	-11,7%

* Miles de euros

FUENTE: ESTACOM

Como se puede observar en el cuadro anterior, China se sitúa como principal país origen de las importaciones españolas de muebles en este periodo, con un valor de 295.443'8 miles de euros y un descenso de 8'2% con respecto al mismo periodo del año anterior y concentrando un 24'4% del total de las importaciones españolas del sector.

Por detrás de China, ocupando los puestos 2º a 6º en el ranking de proveedores de mueble a España, se sitúan Portugal, Alemania, Italia, Polonia y Francia.

EXPORTACIÓN DE MUEBLES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

- Enero-Junio'11: Resultados exportación de muebles por Comunidades Autónomas**

Según los datos facilitados por ESTACOM, Cataluña continúa liderando la exportación española de mobiliario, pese al descenso de 10'2% en sus exportaciones durante el primer semestre del año.

Así, la cifra de exportación alcanzada por Cataluña en este periodo fue de 196.188,2 miles de euros, lo que equivale a un 30'1% del total exportado a nivel nacional.

Le sigue a continuación en el ranking la Comunidad Valenciana con un volumen de exportación durante el periodo enero-junio 2011 de 134.294,5 miles de euros, lo que supone un aumento de 3'8% y representa un 20'6% sobre el total exportado.

A destacar que Cataluña y la Comunidad Valenciana totalizan el 50'7% sobre el conjunto de la exportación nacional de muebles.

Si analizamos las exportaciones de muebles de las distintas CCAA en este periodo, Cataluña continúa ocupando el primer puesto, ese al descenso de 10'2%; Asimismo, Andalucía, Madrid y Aragón son otras de las CCAA que han visto minoradas sus exportaciones de mueble entre enero y junio 2011.

La Comunidad Valenciana, con un incremento de 3'8%, se mantiene en la segunda posición del ranking por detrás de Cataluña, totalizando entre ambas Comunidades el 50,7% del total exportado.

País Vasco, Galicia, Navarra, La Rioja y Murcia son otras de las CC.AA. que han aumentado sus exportaciones en el primer semestre del año.

FUENTE: ANIEME

Exportación por Comunidades Autónomas Enero-Junio 2011

	Ene-Junio 2011	% sobre total	Crecimiento
Cataluña	196.188,2	30,1%	-10,2%
Comunidad Valenciana	134.294,5	20,6%	3,8%
Andalucía	43.359,2	6,7%	-6,1%
País Vasco	40.575,1	6,2%	8,0%
Aragón	38.593,6	5,9%	-42,8%
Galicia	37.516,3	5,8%	27,2%
Navarra	37.269,8	5,7%	18,8%
Madrid	36.986,0	5,7%	-28,2%
La Rioja	23.732,0	3,6%	22,1%
Murcia	22.797,1	3,5%	6,5%
Castilla-León	20.946,3	3,2%	23,8%
Castilla-La-Mancha	9.371,5	1,4%	-6,6%
Asturias	2.557,5	0,4%	34,0%
Baleares	1.702,1	0,3%	256,9%
Cantabria	1.102,7	0,2%	3,7%
Extremadura	994,5	0,2%	-36,3%
Canarias	790,4	0,1%	45,4%

* Miles de euros

FUENTE: ESTACOM

2. EL MERCADO DEL MUEBLE EN HONG KONG

El sector del mueble ha sido una de las industrias más características de Hong Kong. En la actualidad la producción local es muy limitada debido a que la práctica totalidad de la fabricación de muebles hongkoneses se están trasladando a la provincia china limítrofe de Guang-dong con el objetivo de ahorrar costes manteniendo en muchos casos las oficinas centrales en Hong Kong.

El mercado del mueble es muy maduro y se encuentra bastante estancado, las importaciones totales tienen una tendencia decreciente en total durante la última década al mismo tiempo que las re-exportaciones son cada vez menores. Sin embargo, se pronostica que la industria del mueble de bajo precio (principalmente originario de China y de países asiáticos) continúe creciendo, frente al decrecimiento de los muebles de mayor precio.

El volumen total de importaciones en 2010 de muebles de madera, plástico, metal y asientos de todos los materiales fue de 383 millones de USD, habiendo producido esta cifra el primer incremento en la importación (14%) de los últimos cinco años.

La inmensa mayoría de los muebles que se compran en Hong Kong preceden de China Continental que acapara una cuota de mercado que ronda entre el 70 y el 80% del mercado según el material del mueble. Los muebles chinos suministran la demanda de muebles de gama baja y media y parece poco probable que los países europeos puedan competir en costes en estos segmentos.

Tras China, los dos grandes importadores son Italia y Alemania. Italia es el principal suministrador de muebles de gama alta y se puede considerar que acapara el nicho de mercado en el que el mueble español puede competir. Los muebles italianos gozan de una imagen de calidad y diseño.

Alemania es líder en el segmento de muebles de cocina, por delante incluso de China.

En los últimos 5 años han aparecido nuevos actores importadores de países europeos de Europa del Este como Polonia o Eslovaquia, que hasta hacia unos años su presencia era prácticamente nula, por lo que en algunas ocasiones han experimentado crecimientos hasta del 1000% en algunos sectores como es el caso de Polonia en el mueble de plástico. En la actualidad Polonia es cuarto exportador de muebles en Hong Kong.

La posición de España es realmente complicada, sus exportaciones representan un porcentaje muy pequeño y la tendencia, aunque en el último año es ligeramente ascendente, su tendencia en general es de decrecimiento. Esto se explica porque España no puede competir en los muebles de gama baja con los países asiáticos debido a los costes de producción, y en los muebles de gama alta es complicado competir contra Italia, que tiene una imagen más consolidada en el mercado.

Además de lo anterior, algunas empresas españolas están trasladando sus instalaciones desde España a China. Por todo esto España está entre las posiciones 11 y 25 en el ranking de exportadores de muebles en los últimos años.

El principal mercado actual de las exportaciones españolas se encuentra en el mobiliario de metal, donde España ocupa el puesto 11 con más de la mitad de las exportaciones totales por materiales.

Hong Kong es un centro re-exportador de primer orden, entre el 30 y el 50€ de lo importado en Hong Kong es re-exportado a otros países, sin embargo la tendencia es decreciente y parece que estas cifras aunque

este año ha incrementado en un 2% se reducirán en los próximos años. Generalmente los muebles re-exportados proceden de China y Vietnam y sus destinos finales son Estados Unidos, las grandes economías asiáticas y Australia.

Algunas compañías multinacionales como Ikea se están viendo favorecidas por los nuevos hábitos de consumo de los hongkoneses. Ya cuenta con 3 establecimientos en el territorio y es la tienda favorita de muebles de gama media. Existen unos cuantos establecimientos que venden muebles de gama alta en las zonas más céntricas de la Isla de Hong Kong. Por su parte, los muebles de gama baja se encuentran en algunos distritos tradicionales como Hung Hom, donde también son muy populares las imitaciones de muebles.

A pesar de que hay ferias del mueble que se celebran en Hong Kong, las ferias de referencia del sector se celebran en el Sur de China (Shenzhen o Guanzhou) y en Shanghai.

Acceso al mercado

Hong Kong sigue una política de libre comercio, por este motivo no existen aranceles o impuestos a la importación en la gran mayoría de los productos, incluidos los muebles. Igualmente no existen cuotas a la importación ni ningún tipo de restricción ni normativa antidumping. Además de lo anterior hay que reseñar que no existen en Hong Kong impuestos indirectos o impuestos sobre el valor añadido.

En cuanto a las licencias o certificados, las autoridades de Hong Kong emiten una lista de bienes llamados “controlled goods” que están sujetos a restricciones en este aspecto. Para asegurarse en un momento específico que un determinado producto no está sujeto a ninguna licencia o certificado hay que consultar la página web del Trade and Industry Department. En la actualidad no es necesaria ninguna licencia ni certificado para exportar muebles a Hong Kong.

Acuerdo CEPA con China

El acuerdo se firmó en el año 2003 entre Hong Kong y Pekín, y desde entonces se han añadido dos ampliaciones al mismo. Por este convenio, todos los productos fabricados o transformados en su mayor parte en Hong Kong están libres de impuestos de exportación si se exportan a China y viceversa.

Por tanto, los muebles que proceden de Hong Kong pero no se produzcan en el territorio seguirán estando sujetos al arancel correspondiente a su entrada a China. Asimismo, es importante señalar que el acuerdo CEPA únicamente cubre los aranceles de importación: el IVA y otros impuestos domésticos de China no se encuentran incluidos en la exención.

FUENTE: ICEX. ESTUDIO DE MERCADO 2011

3. EL MUEBLE ITALIANO CAMBIA SUS PAUTAS DE CONSUMO Y COMPORTAMIENTO

La muestra del análisis confeccionado por el Centro de Estudios de la Industria Ligera (CSIL) ha tenido en cuenta a 100 de los más importantes distribuidores del país transalpino especializados en la comercialización de productos de diseño contemporáneo para trazar un perfil de este mercado.

En lo relativo a las cifras, aunque los consumos del sector a precios de venta al público hayan sido positivos en 2010, las empresas entrevistadas registraron una caída de la facturación total cercana al 2%, lo que confirma el estancamiento del canal tradicional y una competencia local en aumento.

Por lo que respecta a las principales tendencias aparecidas en el mercado local, los datos confirman un cambio progresivo en el proceso de compra de mobiliario y decoración. Ello se debe no sólo a la menor disponibilidad de dinero, sino también a las nuevas pautas de comportamiento del consumidor italiano. Efectivamente, el cliente presta mayor atención a la relación calidad/precio y suele mostrarse más cauto en la valoración del producto, informándose previamente a través de Internet, lo que hace mucho más lento el proceso de decisión de la compra.

En cuanto a la relación entre producción y distribución, es interesante señalar que las cinco primeras marcas que trata un punto de venta suponen entre el 50% y el 60% de su facturación, por lo que, en el plano económico, es interesante para ambas partes crear una relación recíprocamente constructiva.

FUENTE: ICEX



4. EL MUEBLE DE EXTERIOR SE MUDA AL INTERIOR EN ESTADOS UNIDOS

El diario 'The Wall Street Journal' ha publicado un artículo sobre la novedosa tendencia en Estados Unidos de decorar espacios interiores con mueble de exterior.

El diseño y la comodidad del mueble que tradicionalmente se empleaba para decorar patios está haciendo que, cada vez más diseñadores, lo consideren para vestir espacios interiores. Los fabricantes, favorecidos por esta tendencia, apuestan por el empleo y desarrollo de tejidos y materiales aptos para todo tipo de espacio.

El rotativo destaca el liderazgo de las empresas europeas en este segmento y menciona el caso de la empresa española Kettal, que colabora actualmente con diseñadoras tan importantes como Hella Jongerius y Patricia Urquiola.

FUENTE: ICEX

Esta última ha sido, precisamente, la artífice de la última colección lanzada por la firma, denominada Vieques, que se caracteriza por el empleo de un tejido exclusivo de nylon resistente al agua y que proporciona un aspecto tridimensional al acabado. Sobre este novedoso material, Alex Alorda, presidente de Kettal, destaca que sus principales ventajas son el tacto suave y natural, comparable con el del cáñamo, y la facilidad de su limpieza.

Esta tendencia de los diseñadores norteamericanos supone un reto para las empresas españolas de mueble exterior y una oportunidad para las más aventajadas en inversión en I+D+i y en el desarrollo de nuevos materiales que puedan satisfacer la creciente polivalencia del mueble requerida en el mercado estadounidense.



5. TENDENCIAS DIVERGENTES SOBRE EL 'MADE IN USA' EN EL SECTOR DEL HOGAR

Las condiciones cambiantes del mercado y las necesidades de los consumidores están impulsando a los minoristas a prestar atención sobre el lugar de fabricación de los productos que comercializan.

Keith Koenig, presidente de City Furniture, asegura que su compañía está comprando cada vez más producto fabricado en Estados Unidos debido a los costes asociados a la hora de hacer negocios con proveedores extranjeros. China, que todavía sigue siendo el principal suministrador del mercado estadounidense, está perdiendo posiciones como consecuencia del fuerte incremento de los salarios; lo que se traduce en precios menos competitivos y en una emergente clase media que reclama estos productos para sí.

Sin embargo, una corriente distinta de minoristas subraya la presencia del producto importado en el 99% de establecimientos. La idea que subyace es que el consumidor norteamericano está tan acostumbrado al producto importado que, si bien un pequeño porcentaje optaría por referencias domésticas, la mayoría de los consumidores no encontrarían todo lo que buscan entre los proveedores nacionales. Éstos defienden la idea de que lo realmente importante es comprar en una compañía en la que se pueda confiar a unos precios que se puedan pagar.

FUENTE: ICEX



6. ANIEME ORGANIZA LA PARTICIPACIÓN AGRUPADA DE 10 EMPRESAS ESPAÑOLAS DEL MUEBLE EN LA FERIA MEBEL MOSCOW

La Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España (ANIEME) es la encargada de organizar, con el apoyo y la colaboración del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), la participación agrupada de 10 empresas españolas del sector del mueble y la decoración en la feria internacional MEBEL MOSCOW, que se celebró del 21 al 25 de noviembre en Moscú (Rusia).

Ocupando una superficie de 374 m² de exposición, las empresas españolas que expondrán en MEBEL son: GENOVEVA, GRUPO SEYS, HERDASA, JOYPE, MONTERO CREACIONES ARTÍSTICAS, MUEBLES CERCÓS, MUEBLES EGELASTA, MUEBLES PANAMAR, MUGALI y OFIFRAN.

Todas ellas presentarán sus últimas colecciones en mueble clásico y contemporáneo, mobiliario de oficina, auxiliar, cuadros y elementos decorativos. Con esta variada oferta, la participación española reflejó en Moscú la creatividad y singularidad del mueble español dentro de la gama media, media-alta.

Rusia, es uno de los mercados prioritarios para el mueble español y valenciano. A nivel nacional, Rusia es el 8º destino de la exportación española de muebles, alcanzando la cifra de 22.373 miles de euros entre enero y agosto 2011, lo que supone un

importante aumento de 19,5% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

En el caso de la Comunidad Valenciana, Rusia ocupa el 3º puesto en el ranking de países de destino, con 10.603 miles de euros entre enero y agosto 2011, lo que supone un aumento de 15,1%. Tanto para mueble clásico, como contemporáneo y moderno, se trata de un mercado que ofrece importantes oportunidades de negocio para las empresas españolas del sector, tanto en la gama más alta como en el segmento medio y medio-alto.

Según Juan Carlos Muñoz, Presidente de ANIEME, "La presencia de las empresas españolas agrupadas bajo la marca "Mueble de España" en MEBEL es una oportunidad importante para las empresas de mueble de hogar y decoración que desean introducirse en el mercado ruso. Este certamen ferial atrae a numerosos visitantes profesionales que han podido conocer de primera mano la oferta española de mueble y decoración representada por las empresas integrantes de la participación agrupada organizada por ANIEME en Moscú. Además, han realizado contactos no sólo de Moscú, sino del resto de capitales rusas, regiones de Siberia, Urales,...etc. y Repúblicas Ex Soviéticas para los que la feria MEBEL es un punto de encuentro con proveedores internacionales y potenciales clientes."

FUENTE: ANIEME

7. ANIEME ANALIZA LAS OPORTUNIDADES PARA EL MUEBLE ESPAÑOL EN ABU DHABI

La Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España (ANIEME) ha organizado un viaje de prospección de mercado a Abu Dhabi para analizar las oportunidades de negocio para el mueble español. Para ello, personal técnico de la Asociación se desplazaron a este destino del 20 al 25 de noviembre para entrevistarse con importadores, arquitectos, diseñadores de interiores y prescriptores locales y analizar los principales canales de acceso al mercado.

Durante los últimos años, ANIEME ha analizado exhaustivamente el sector del mueble en mercados como Arabia Saudí, Qatar, Kuwait, Bahrein y Omán, entre otros. Los proyectos inmobiliarios y el gran desarrollo urbanístico de la zona del Middle East hacen que las importaciones de mueble vayan en aumento, por lo que ANIEME considera que se trata de un área de interés para las empresas españolas del mueble.

En el caso concreto de Emiratos Árabes Unidos, destacar la variación del PIB de +3,3% en 2011 y la previsión de +3,9% para 2012, así como la inversión de 210.000 millones de USD para desarrollo de infraestructuras prevista hasta 2014.

Abu Dhabi presenta proyectos tan importantes como los museos GUGGENHEIM y LOUVRE en la Isla de la Cultura, la ciudad FERRARI y el Gran Premio de Fórmula 1 de Abu Dhabi, o la

construcción del Centro Mundial de las Energías Renovables.

Además, según el estudio de la plataforma alemana Tophotelprojects.com, la mayoría de los hoteles en construcción a nivel mundial se concentra en Emiratos Árabes con 97 hoteles en construcción y un número total de 35.154 habitaciones en Dubai, que es la primera de las 11 ciudades con mayor desarrollo hotelero del mundo, seguida de cerca en el segundo lugar por Abu Dhabi con 66 nuevos hoteles en construcción y un total de 21.572 habitaciones.

El Presidente de ANIEME, Juan Carlos Muñoz, ha manifestado que “Desde ANIEME tiene como objetivo proporcionar a las empresas asociadas la máxima información contrastada y real sobre los mercados internacionales. Dado el importante desarrollo y perspectivas de futuro que ofrece Abu Dhabi, ha decidido llevar a cabo un estudio de mercado para conocer las vías de introducción del mueble español en el mercado y poner esta información a disposición de los asociados. La calidad y el diseño del mueble español son apreciados en los mercados árabes y, sin duda, responden a los estándares de calidad exigidos para los proyectos que se van a llevar a cabo en los Emiratos Árabes durante los próximos años.”

FUENTE: ANIEME

ARTÍCULOS DE INTERÉS

1. TORINCO FABRICA LA PRIMERA VENTANA DE MADERA DE CLASE ENERGÉTICA A

Una solución ideal para incorporar a la envolvente de los edificios y alcanzar para ellos el rango de casa pasiva.

Empresa de gran actividad exportadora, Torinco, S.L. ha trabajado muy duro para alcanzar para su ventana de madera la etiqueta de ecoeficiencia energética.

Esta etiqueta clasifica energéticamente los productos, desde la A hasta la G. Torinco ha obtenido la Clase A, lo cual certifica la excelencia de su ventana, tanto por su eficiencia en uso como por requerir un mínimo de energía para su fabricación. En números, esto se traduce en una ganancia energética de 3 KW/año m². “Con nuestra ventana, nosotros no generamos pérdida de energía, sino que la ganamos -apunta Javier Torrero, Gerente de Torinco, S.L.-. Si a esto añadimos que el cerramiento es de madera con certificado PEFC (material ecológico por antonomasia), pensamos que estamos ante un producto medioambientalmente selecto”.

A la magnífica carpintería de madera que Torinco viene realizando en los últimos años, ha habido que introducirle una serie de modificaciones en la perfiles e incorporarle unos vidrios específicos para alcanzar la clase energética A; todo ello especialmente pensado para el mercado anglosajón, para el cual ha sido homologado este magnífico producto español.

“El proceso de certificación, realizado por la British Fenestration Rating Council, no ha sido sencillo ni breve -explica Lorenzo Nadales, Director Comercial de Torinco, S.L.-. Superada una preauditoría formal en el Reino Unido (único país europeo donde está vigente en la actualidad la etiqueta de eficiencia energética en ventanas), los componentes estructurales de nuestra ventana se sometieron y superaron la posterior auditoría técnica, que ha consistido en una rigurosa inspección del sistema de producción (sencilla para quienes ya contamos con el Certificado de Calidad ISO 9001 y con el Mercado CE) y, lógicamente, en un exhaustivo control de la documentación”.



Hace ya doce años que Torinco, S.L., fruto de su vocación de mejora continua, implantó en su fábrica de San Pedro Abad (Córdoba) un sistema de control de calidad según la Norma UNE-EN-ISO 9001 y posteriormente un sistema de gestión medioambiental según la NORMA UNE-EN-ISO 14001.

Asimismo, la prestigiosa firma andaluza está certificada con el sistema PEFC de certificación de cadena de custodia, lo que garantiza que la madera que emplea para fabricar sus productos proviene de una gestión forestal sostenible. También fue la primera empresa española que homologó una ventana resistente al fuego durante 60 minutos y una ventana con alto índice de aislamiento al ruido aéreo. Algo difícil de alcanzar si no se realiza un control exhaustivo del sistema de producción y una línea de fabricación completamente automatizada.

“El proyecto europeo 20-20, basado en la reducción de la factura energética de la Unión en un 20% y en el incremento del uso de las energías alternativas en otro 20%, nos anima ahora a continuar investigando e innovando -señala Javier Torrero-. La madera, que en sí misma retiene CO₂, aporta en este sentido muchas soluciones técnicas.”

El paso dado por Torinco supone que la firma cordobesa continúa en la vanguardia del sector del cerramiento, sin perder el tren de la competitividad y aportando a sus clientes (arquitectos, ingenieros, prescriptores...) soluciones distintas a las convencionales, que persiguen mejorar la calidad en la edificación y alcanzar un hábitat más saludables, dentro de unos costes razonables.

“Animo a los fabricantes españoles de ventanas de madera a seguir el camino de la eficiencia energética, porque es ahí donde podremos diferenciarnos con holgura de nuestros competidores

más directos, que no son otros que los fabricantes de cerramientos de pvc y aluminio -afirma el gerente de Torinco, S.L.-. La envolvente de los edificios admitirá en Europa una transmitancia térmica cada vez más reducida; ahora cabe esperar que también en España se actualice el Código Técnico de la Edificación en este sentido, porque podemos y debemos ahorrar energía. No es lógico que aquí todavía manejemos la horquilla 5,7 a 3,5 W/m²K, mientras países como Italia marcan un valor U máximo de 1,6 y Alemania, que ya exige el 1,1, viva una auténtica revolución industrial porque quieren llegar en el 2012 al 0,9 y a 0,8 en el 2015.

La madera es, pues, además del material más noble y hermoso, el que mejor cumple con las citadas exigencias técnicas, tanto con frío como con calor”, concluye Javier Torrero.

FUENTE: CEMER

2. “CONSTRUIR CON MADERA” PROMUEVE EL USO SOSTENIBLE DE LA MADERA EN CONSTRUCCIÓN

La Comisión Europea ha desarrollado el documento “Roadmap to a Resource Efficient Europe” una hoja de ruta desarrollada con el objetivo de transformar la economía europea en una economía sostenible para el año 2050, donde se incluyen una serie de medidas como la promoción y el uso sostenible de la madera en construcción. Estas son algunas de las principales reivindicaciones que el proyecto ‘Construir con Madera’, liderado por la Confederación Española de Empresarios de la Madera (CONFEMADERA), viene demandando en el marco de la Estrategia Europea de la Madera Roadmap que desarrolla la patronal europea CEI-Bois.

En dicha hoja de ruta, presentada al Consejo Europeo, al Comité Económico y Social europeo y al Comité de las Regiones, se recoge que un mejor uso de la edificación en la Unión Europea repercutiría en el 42% del consumo del total de la energía utilizada, el 35% de los gases de efecto invernadero y más del 50% de los materiales extraídos. Por todo ello se insiste en reforzar las políticas existentes para promover la eficiencia energética y el uso de energías renovables en edificios.

En este sentido la Comisión Europea exige para el año 2020 que la renovación y construcción de edificios e infraestructuras se realice con altos niveles de eficiencia de los recursos, para lo cual se llevarán a cabo incentivos para recompensar a los edificios eficientes y promover el uso sostenible de la madera en la construcción, ya que es el único material que contribuye a mitigar los efectos del cambio climático porque en su formación, absorbe

dióxido de carbono de la atmósfera y en su transformación, transporte e instalación, consume cantidades mínimas de energía.

El proyecto ‘Construir con Madera’, promovido en España por la Confederación Española de Empresarios de la Madera (CONFEMADERA), es uno de los principales proyectos estratégicos del sector para los próximos años. Se trata de una de las líneas básicas de acción incluidas en la Estrategia Europea de la Madera Roadmap, que desarrolla la patronal europea CEI-Bois para convertir la madera en uno de los materiales de referencia en construcción, decoración e interiorismo.

‘Construir con Madera’ plantea entre sus objetivos: incrementar el uso de la madera y sus productos en la construcción; acabar con las limitaciones institucionales, técnicas, económicas y de percepción que existen en torno a este material; crear herramientas y ayudas para el uso mejorado de la madera; implicar a toda la cadena de suministro en las diferentes iniciativas propuestas; formar e informar, desarrollando actividades dirigidas a grupos de interés específicos (prescriptores, arquitectos y clientes); transmitir a la sociedad los valores y cualidades de la madera como material de construcción: sostenible, duradero, fiable, almacén de CO2, etc.



'Construir con Madera' es un proyecto integrado dentro del Consejo Español de Promoción de la Madera, consorcio que aglutina los distintos esfuerzos e iniciativas de promoción desarrollados por el sector de la madera.

FUENTE: CONFEMADERA

3. TPC PARA EL SECTOR DE LA MADERA Y EL MUEBLE

La Fundación Laboral de la Madera y el Mueble, constituida por la Confederación Española de Empresarios de la Madera (CONFEMADERA), la Federación Estatal de la Construcción Madera y Afines de Comisiones Obreras (FECOMA-CC.OO.) y Metal, Construcción y Afines de UGT, Federación de Industria (MCA-UGT), ha firmado en Madrid un acuerdo para la puesta en marcha de la Tarjeta Profesional de la Construcción para el sector.

El objetivo de esta tarjeta es acreditar la formación recibida por el trabajador en materia de prevención de riesgos laborales en aquellas actividades y sectores de la madera y el mueble que trabajan en obras de construcción. Dicha tarjeta también acredita el grupo profesional del trabajador y los periodos de ocupación en las distintas empresas en las que esté ejerciendo su actividad.

La Tarjeta Profesional de la Construcción para la Madera y el Mueble, que se expedirá mediante el acuerdo correspondiente entre la Fundación Laboral de la Madera y el Mueble y la Fundación Laboral de la Construcción, tiene las siguientes funciones:

- Acreditar que su titular ha recibido al menos la formación inicial en materia de prevención de riesgos laborales en aquellas actividades y sectores de la madera y el mueble que trabajan en obras de construcción.
- Certificar el grupo profesional de su titular y su experiencia

profesional. Acreditar la formación recibida.
-Facilitar el acceso a los servicios de la Fundación Laboral de la Madera y el Mueble.

Pueden solicitar la Tarjeta los trabajadores en alta, o en situación de incapacidad temporal, que presten sus servicios en las empresas encuadradas en los sectores de actividad del CNAE 16 y 31 de la industria de la madera y el mueble que trabajen en obras de construcción. Asimismo pueden ser beneficiarios de la misma los trabajadores en desempleo siempre que tengan acreditados, al menos, treinta días de alta en las empresas encuadradas en dichos sectores, en el período de treinta y seis meses inmediatamente anteriores a la solicitud. En todo caso, será requisito imprescindible para la obtención de la Tarjeta haber recibido, al menos, la formación inicial mínima en materia de prevención de riesgos laborales para las actividades y sectores de la Madera y el Mueble que trabajan en obras de construcción.

La TPC tendrá una duración de 5 años, renovable, y podrá solicitarse en la delegación territorial de la Fundación Laboral de la Madera y el Mueble donde el trabajador haya recibido la formación correspondiente, donde vaya a desempeñar su actividad o en las entidades con las que la Fundación haya suscrito el correspondiente convenio de colaboración.

La Fundación Laboral de la Madera y el Mueble y la Fundación Laboral de la Construcción deberán acordar, ahora, el procedimiento de trabajo en relación a la expedición de la Tarjeta, homologación de las acciones formativas de los centros de formación, uso y desarrollo de la aplicación informática de gestión del sistema acreditativo, y demás detalles necesarios para la aplicación de un sistema único de acreditación.

Según el Presidente de CONFEMADERA, Francis Huidobro, el compromiso de la Fundación Laboral de la Madera y el Mueble por el futuro de los trabajadores y empresarios de la industria nos permite poner a disposición del sector un medio facultativo de acreditación de la formación recibida en materia de prevención de riesgos laborales, así como el grupo profesional del trabajador y los periodos de ocupación. Todo ello –continúa Huidobro- responde al esfuerzo de la industria por dotar de mayores niveles de formación, capacitación y profesionalización al sector.

FUENTE: CONFEMADERA



4. BICICLETAS DE MADERA AL SERVICIO DEL MÁS ALTO DESARROLLO TECNOLÓGICO

La empresa Txirbil Koop E ha desarrollado unas bicicletas de madera con el nombre comercial de Axalko. Dos años de investigación y desarrollo, y estudiar sobre cómo se podría comercializar bicicletas con un material con unas cualidades únicas han sido necesarios para que “empezáramos a desarrollar el diseño del cuadro”, explica Enrique Ardura, director comercial de la marca. Este trabajo y esfuerzo corroboran las cifras que muestra el Instituto Nacional de Estadística (INE), en su última nota de resultados, en la que señala que la inversión española en I+D durante 2010 ascendió a 14.588 millones de euros, con un aumento del 0,1% respecto a 2009. Madrid, la Comunidad Foral de Navarra y País Vasco están entre las tres primeras Comunidades Autónomas que mayor presupuesto destinaron a esta inversión, por encima de la media nacional.

Tras un largo período de trabajo y conseguir homologar la bicicleta en el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el cuadro Axalko, “nos ha abierto un nuevo camino para poder desarrollar el carácter innovador de nuestra empresa potenciando nuestra capacidad de innovación y diferenciación”. En septiembre de 2010, en Festibike, presentaron el cuadro Axalko al que han llamado Bat (Uno, en Euskera).

El uso de la madera aporta el alto grado de complejidad y especialización que tienen todos los materiales que se encuentran

en la naturaleza, así en el interior de la misma se pueden encontrar unos tubos de higinia, que tienen una resistencia a la compresión mayor que el hormigón; y la celulosa, que tiene una resistencia a la tracción superior a la del acero. La combinación de ambos elementos aporta un parámetro excepcional en la relación de peso y resistencia. Además, cuenta Ardura, “la madera es un material totalmente sostenible y que otorga un concepto estético único. Hace que cada bicicleta se mantenga en el tiempo, cosa que no ocurre con el carbono o el aluminio”.



Desde la incubadora, estas bicicletas se han creado con una perspectiva exportadora. Sus creadores han centrado en los mercados donde existe una cultura de la bicicleta desarrollada. Así, ya disponen de un distribuidor en Suiza, un comercial en Estados Unidos para dar a conocer el producto, y se han centrado en la expansión en los países nórdicos.



Además, las redes sociales, tanto Facebook como Twitter, han supuesto una vía rápida para la expansión y el desarrollo entre potenciales socios comerciales. Así, Axalko ya ha desarrollado un modelo para el mercado japonés con el que prevén cerrar, durante 2012, un contrato para su distribuidor en el país asiático.

La exclusividad y la diferenciación son otros dos de los rasgos diferenciadores de estas bicicletas de madera. El éxito de las mismas, nos cuentan desde la empresa se basa en "alcanzar una producción anual de 100 unidades y nunca sobrepasar las 200, debido a que la especialización y el desarrollo artesanal de nuestras bicicletas tienen que ofrecer al público ese carácter que las hace únicas".

FUENTE: ICEX

5. EL RASCACIELOS DE MADERA MÁS ALTO DEL MUNDO SERÁ CONSTRUIDO EN MILÁN

Es un edificio coloreado, de 15 plantas, realizado en su totalidad en madera. "La madera es reciclable al cien por cien, tiene un alto nivel de salubridad, es permeable al aire, tiene una bajísima dispersión térmica y es antisísmica", explica el arquitecto Dante Benini. "Tenemos que terminar con el tabú según el cual una casa en madera sólo tiene sentido en Bolzano.

Las cualidades intrínsecas de este material lo hacen apto para construir en cualquier latitud". Según Benino, "en comparación directa con el hormigón, la compatibilidad de la madera es netamente superior en términos de consumo de agua y la cantidad de energía empleada para su construcción".

Según informa el arquitecto, "la madera utilizada para la construcción de casas es ignífuga y se aplican sofisticados sistemas de protección antiincendios. Las paredes de carga tienen un espesor de unos 50 cm, y están realizadas con el sistema X-lam, paneles de capas cruzadas que garantizan solidez y flexibilidad constructiva en su conjunto".

FUENTE: FIMMA-MADERALIA

6. EL COMERCIO DEL HÁBITAT APUESTA POR INTERNET, LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y EL NUEVO CONSUMIDOR PARA REACTIVAR EL SECTOR

La necesidad de abordar un cambio de actitud en el propio empresario del sector a través de herramientas como las que ofrece Internet y las Redes Sociales se han revelado como una estrategia clave para acercarse a los nuevos hábitos de compra y un perfil de consumidor fuertemente condicionado por un entorno de crisis. Ésta, entre otras, ha sido una de las grandes conclusiones extraídas del recientemente finalizado II Congreso del Comercio del Mueble y el Hábitat, que ha reunido los pasados 30 de noviembre y 1 de diciembre en Valencia a cerca de 300 empresarios y profesionales españoles del sector, entre ellos, dirigentes empresariales del sector del comercio y del hábitat de Castilla y León, Madrid, Andalucía, Galicia, Asturias, Euskadi, Catalunya, Aragón, Cantabria, Murcia y Comunitat Valenciana.

El encuentro, organizado por la Federación de Comerciantes de Muebles de la Comunidad Valenciana (FECOMVAC), junto a la Confederación Española de Comercios del Hábitat (CECOMU), ha profundizado en los nuevos ejes de trabajo y estrategias innovadoras en torno a aspectos como el márketing on-line, redes sociales, formación o herramientas para la mejora empresarial. En este sentido, se hizo un especial énfasis en la necesidad de mejora del propio empresario, de su actitud vital y de la búsqueda de una mejor gestión del talento del equipo de trabajo. Los empresarios reunidos en el II Congreso han evidenciado, en sus intervenciones, la necesidad urgente de modernizar las estructuras del sector de la distribución de muebles y adaptarlos a los nuevos modelos de consumo.

La necesidad de un punto de inflexión: “Así, el comercio no es sostenible”

El secretario autonómico de Formación y Empleo de la Generalitat Valenciana, Román Ceballos, fue el encargado de inaugurar oficialmente el Congreso, acompañado de la directora general de Comercio y Consumo, Silvia Ordiñaga, y el subdelegado del Gobierno, Luis Felipe Martínez. En el acto de apertura oficial del Congreso también participaron el presidente del Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, José Vicente Morata; el vicepresidente primero de la Confederación Española de Comercio, Pedro Campo; el presidente de Feria Valencia, Alberto Catalá, el presidente de la Federación Empresarial de la Madera y Mueble de la Comunidad Valenciana, Vicente Folgado y el presidente de CECOMU y FECOMVAC –entidades organizadoras del Congreso– Víctor Grafiá.

En las alocuciones, Ceballos apostó por “incentivar la formación como elemento clave de motivación e innovación” y abogó por un nuevo marco laboral “que ayude a los empresarios a crear empleo”.

Por su parte, Ordiñaga defendió la necesidad de “aportar todos los elementos competitivos” ante un mercado “muy agresivo”. En el ámbito empresarial, José Vicente Morata, abogó por “potenciar el modelo de comercio urbano” y el papel de las Cámaras en la ayuda al comercio; mientras que Pedro Campo, constató la “parálisis que

está sufriendo el comercio en España”. Desde la CEC, se considera necesario “un punto de inflexión, porque no es sostenible este nivel de consumo”, señaló.

Una nueva forma de entender el comercio y al consumidor

A lo largo del Congreso se han mostrado distintas ópticas sobre las que abordar el cambio tan necesario en el actual modelo de negocio del comercio del hábitat. Especialmente destacadas fueron las ponencias de tres expertos en el ámbito de la motivación empresarial: Gustavo Piera, el profesor Ismael Quintanilla y el especialista en dirección de empresas, Roberto Luna.

Piera, consultor empresarial y presidente del Grupo CMR, analizó cómo mejorar las organizaciones y las personas para el éxito a través de un ejercicio de introspección del propio directivo que provoque una reacción desde la incertidumbre hasta la toma de decisiones.

Por su parte, Quintanilla, en una ponencia especialmente aplaudida por los asistentes, realizó un magnífico análisis de los actuales cambios en los hábitos de compra y del propio consumidor a través de su experiencia en disciplinas como la psicología de consumo. Así, el que ha sido catalogado como uno de los padres de la psicología española moderna, incidió en el cambio de valores del actual consumidor hacia una mayor individualidad, instrumentalidad, inmediatez y sensualidad. Todo ello se traduce en un consumidor que otorga especial importancia a la experiencia en el proceso de compra, tiene una especial fascinación tecnológica y que da valor a lo que él denomina una “compra social”.

Quintanilla, además, también observa una tendencia muy relevante para el sector del hábitat: un regreso al hogar. Según el profesor,

se trata de “una oportunidad extrema de negocio” ya que el consumidor actual “ya no valora tanto aspectos del ocio como salir fuera a cenar sino que concede una especial importancia a estar confortable en casa”.

En otro ámbito, Roberto Luna enfatizó la necesidad de “innovar hasta en los procesos de innovar” y recalcó la idea de “cambiar la mirada del empresario para mirar desde el talento: obtener lo mejor de las personas que trabajan con nosotros, buscar la excelencia y aprender a gestionar”. Para él, “ésa es la clave de las empresas de éxito”.

Un consumidor cada vez más enganchado a la Red

La Red y las oportunidades que ofrecen actualmente las redes sociales fueron una constante a lo largo del Congreso, aunque especialmente en dos ponencias. El director de Innovación Tecnológica de BNP PF, Alexandre Bauloye, mostró las nuevas aplicaciones surgidas en el ámbito de los ‘smartphones’ y sus aplicaciones al comercio, mientras que el especialista 2.0 del Instituto Tecnológico Aidima, Pau Klein, analizó las posibilidades de las estrategias de márketing on-line en los comercios del sector del hábitat.

En este ámbito, en la presentación que Liliana Marsán realizó del último informe sobre consumo de ‘El Observador Cetelem’, se recalcó el porcentaje cada vez más creciente de consumidores que utilizan Internet y todas sus aplicaciones sociales no sólo para informarse sino para comprar. El informe también constata que tan sólo el 25% de los distribuidores españoles de muebles utilizan Internet como plataforma de compra.

En la Mesa de Debate posterior y que giró en torno a las conclusiones de este estudio, Fernando Móner, presidente de la asociación estatal de consumidores CECU, el presidente de CECOMU, Víctor Grafiá, y Gema Benavides, de Banco Cetelem, analizaron la realidad del consumo y especialmente del comercio electrónico. Móner, en este sentido, se sorprendió del bajo ratio de reclamaciones que surgen por parte del consumidor a raíz de la compra electrónica y avanzó que es una tendencia ya muy presente en el comercio.

Talleres simultáneos de trabajo

Una de las grandes novedades del Congreso fue la introducción del formato de talleres simultáneos de trabajo con los empresarios asistentes al mismo. Así, se analizaron aspectos como herramientas eficaces para la mejor profesional y empresarial, a cargo de José Luis Erezuma de Orbere Consultores; la excelencia en la atención al cliente, por Amalia Belenguer, de Inmerco; las mejores claves para el trabajo en equipo, por José Juan Agudo, de Atman Teambuilding; o el reto de la comunicación con el cliente, dirigido por Pilar Colilla, del Centro Europeo de Coaching Ejecutivo.

El II Congreso del Comercio del Mueble y el Hábitat fue clausurado por el presidente de CEPYMEV, Salvador Navarro, y el presidente de Federmueble y Feria Hábitat Valencia, José Blasco, acompañados por el presidente de CECOMU, Víctor Grafiá. Navarro apostó por potenciar al sector empresarial como verdadero generador de empleo y sostenibilidad de la economía mientras que Blasco, abogó por profundizar en los canales de unión entre todos los segmentos del sector, desde los fabricantes a los distribuidores, con un único objetivo: vencer a la crisis.

FUENTE: ANIEME



7. NANOADITIVOS APLICADOS A BARNICES Y PINTURAS MEJORARÁN LAS PROPIEDADES DE MUEBLES Y PRODUCTOS PARA EL HÁBITAT CONTRA RAYADURAS E IMPACTOS

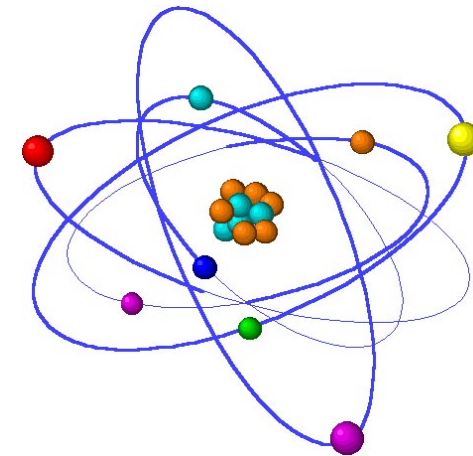
La incorporación de nanocompuestos a los recubrimientos más empleados en el sector del mueble y el hábitat, como son las pinturas y los barnices, dotarán a los productos de estos sectores de nuevas propiedades que los harán más resistentes ante rayaduras, abrasiones, impactos y otras características que mejoran la adherencia, la elasticidad, el brillo o el color, entre otras, según propone un proyecto de investigación basado en nanotecnología que desarrollan los centros tecnológicos de la construcción, mueble y madera, óptica, y cerámica, AIDICO, AIDIMA, AIDO, e ITC, respectivamente.

La iniciativa propone el estudio pormenorizado de los efectos de la adición de nanocompuestos a los barnices y recubrimientos más empleados del sector del mueble y el hábitat con el objetivo de conferirles elevadas prestaciones mecánicas, mejorando así la calidad del producto y ampliando los usos actuales de los mismos, según indican los investigadores del Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines, AIDIMA, centro coordinador de la investigación.

El estudio ha permitido determinar en sus dos años de desarrollo los nanocompuestos y recubrimientos más adecuados, y ha posibilitado la formulación y aplicación de los recubrimientos aditivados obtenidos.

El proyecto de investigación, denominado "Investigación de nuevas formulaciones de recubrimientos con elevadas prestaciones mecánicas, mediante la utilización de nanoaditivos" (NANOMECA), y financiado por el IMPIVA y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, concluye este año con la caracterización de las propiedades que los barnices y pinturas con nanopartículas pueden aportar al mercado de estos sectores y a los productos de mobiliario y hábitat en general.

FUENTE: AIDIMA



8. TRES EMPRESAS ESPAÑOLAS DESARROLLAN UN PIONERO BARNIZ RESISTENTE AL CALOR

Las firmas Puertas Cocitur, Delta Cocinas y la compañía de nanotecnología Avanzare han creado un novedoso barniz anticalórico, Codel, que resuelve uno de los principales problemas de fabricación en muebles de cocina: el deterioro del polilaminado (PVC) ocasionado por las altas temperaturas y el vapor que desprenden los electrodomésticos.

Este novedoso barniz se aplica para acabados en mate y para acabados en brillo. Está formado por nanopartículas y se destina a cubrir el material de los frentes y las puertas de cocina. El barniz para acabados en mate eleva un 40% la resistencia del material al calor, mientras que el de brillo permite a los cantos tratados soportar temperaturas un 28% superiores. En ambos casos, se logra una impermeabilización total que evita el deterioro del PVC por la exposición al vapor y la humedad.

Hasta ahora, el material de cocina que se deformaba por el calor y el vapor sólo se corregía mediante protectores de acero inoxidable para hornos. Sin embargo, esa protección no podía aplicarse al resto de electrodomésticos que generan vapor y calor. Codel ofrece una solución al problema que ningún otro fabricante había resuelto.

El barniz ha sido sometido a pruebas en superficies tratadas y sin tratar en un proceso de envejecimiento por calor. Los resultados de este experimento han sido verificados por el Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines (AIDIMA).

No es la primera vez que las firmas Puertas Cocitur, fabricante de puertas de polilaminado desde 1995, y Delta Cocinas, fabricante de cocinas desde 1989, unen sus fuerzas para apostar por la innovación de nuevos productos. En 2010, junto al estudio de diseño Estudiosat, lanzaron al mercado Ártica, la primera cocina con superficies en 3D.

FUENTE: MADRI+D



9. EMPRESAS ANDALUZAS DE DECORACIÓN Y PIEDRA NATURAL PARTICIPAN EN UN ENCUENTRO COMERCIAL EN ESTADOS UNIDOS

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, ha organizado un encuentro de negocios en Estados Unidos en el que han participado seis empresas andaluzas de los sectores de hábitat y piedra natural. Esta actividad tuvo lugar del 7 al 11 de noviembre con el apoyo de las Oficinas de Promoción de Negocios de la Junta en Miami y Nueva York.

El objetivo de esta acción es asentar y fortalecer la presencia de las compañías de estos dos sectores en el mercado estadounidense y buscar nuevas oportunidades para los productos de origen andaluz. Las marcas han mantenido encuentros bilaterales con arquitectos, diseñadores e importadores de ambas ciudades norteamericanas y han asistido a diversos actos específicos programados para este viaje.

Cuatro empresas almerienses de piedra natural

Las cuatro empresas almerienses Cosentino, Crumar, Mármoles Camar y Mármoles Luis Sánchez, del sector de piedra natural, han asistido a este encuentro con el objetivo de realizar un seguimiento a los gabinetes de arquitectura y diseño visitados a través del programa “Embajadores de Mármol en Estados Unidos.”, organizado por Extenda con la colaboración de la AEMA-Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía y la Fundación Marca Macael.

Además de las distintas reuniones bilaterales con profesionales del sector, hubo un acto de cierre de este proyecto denominado “Embajadores del Mármol en Estados Unidos” que ha tenido como misión dar a conocer las características de la piedra natural en el país norteamericano. El programa se ha llevado a cabo en diversas etapas, y en una primera fase, durante el año 2009 y principios de 2010, se centró en la zona de Florida, especialmente en Miami y Orlando.

Dos empresas de hábitat

Las firmas Carpintería Ebanistería Peryol (Cádiz) y Macral Global Group (Córdoba) del sector hábitat participaron también en este viaje de negocios con el objetivo de establecer contactos comerciales con operadores norteamericanos, en especial con gabinetes de arquitectura y diseño, importadores y mayoristas.

Entre las actividades previstas, además de estas reuniones comerciales, estuvo la presentación del portal de internet “Contract” de Extenda, cuyos fines son facilitar a los operadores de este canal la búsqueda de los productos y servicios que necesitan para los proyectos que gestionan, así como informar a las empresas andaluzas sobre las particularidades que lo diferencian del canal tradicional del hábitat (retail) y las oportunidades que presenta.

FUENTE: INFURMA

10. OLA DE MADERA EN ROBLE ROJO PARA EL FESTIVAL DE DISEÑO DE LONDRES

La impactante Timber Wave en roble rojo estadounidense, pieza encargada por la American Hardwood Export Council (AHEC) y diseñada por el galardonado estudio de arquitectura AL_A, adorna ya la entrada principal del Museo Victoria y Albert de Londres.

AHEC ha editado una publicación dedicada al proyecto que, escrita por Ruth Slavid, puede consultarse y solicitarse en www.americanhardwood.org, junto con una serie de vídeos de corta duración.

La majestuosa celosía tridimensional con forma de espiral, fabricada en roble rojo estadounidense por Cowley Timberwork, con ingeniería de Arup, enmarca la histórica entrada del museo, situada en Cromwell Road, en toda su altura levantándose, apoyada sobre sí misma, hasta la impresionante altura de 12 metros y permitiendo a los visitantes convertir su entrada al museo en una envolvente experiencia artística.

La destacada presencia de esta Ola de Madera en la entrada del museo, extendiendo su espiral hacia la calle, se ha convertido en la mayor atracción pública del Festival de Diseño de Londres de este año.

David Venables, Director Europeo de AHEC e impulsor del proyecto, cree que "ahora es el momento para que el roble rojo" -

una frondosa estadounidense abundante e infrautilizada - "revele todo su poder, tanto literal como metafóricamente".

El roble rojo es una especie abundante en los bosques estadounidenses en los que representa el 30 por ciento de todas las frondosas en pie. Sin embargo, a pesar de esta gran disponibilidad y de la fuerte demanda de roble en los mercados europeos, el roble rojo todavía tiene que posicionarse como una elección posible para arquitectos y diseñadores.

Venables opina que esto es algo que está a punto de cambiar: "Confiamos en que el alto nivel y la gran visibilidad de este proyecto marquen un punto de inflexión, modificando las percepciones y demostrando las extraordinarias propiedades y características estéticas de esta frondosa. Creemos que el consumo en Europa es relativamente reducido debido a la falta de familiaridad y conocimiento del potencial de esta especie. El color del roble rojo, más intenso y con tonos rojizos, es marcadamente diferente al de los robles blancos y creemos que ésta es probablemente su mejor baza. Para Amanda Leveté de AL_A, la apariencia y el color del roble rojo fueron dos aspectos clave para decidir aceptar el encargo. Los tonos cálidos del roble rojo proporcionan el contraste necesario con la piedra de color claro del arco de la entrada, un efecto que hubiera sido difícil de conseguir con una madera más pálida. Pero las ventajas del roble rojo no sólo han convencido a la arquitecta, ya que cientos de transeúntes se han detenido para

preguntar a los contratistas de qué especie de madera se trata y comentar su color".

Para Cowley Timberwork, la "experiencia con el roble rojo" ha sido decididamente positiva. En muchas ocasiones han comentado la extraordinaria calidad de la madera recibida y su buen comportamiento al trabajarla, darla forma y encolarla. También les impresionó el sencillo y efectivo tratamiento con aceite (aceite estabilizador Osmose con biocida) que proporciona, en un solo proceso, protección y un gran acabado impermeable.

El comportamiento estructural del roble rojo estadounidense ha superado con creces todas las expectativas. Ofrece una extraordinaria resistencia para su peso y los ingenieros de Arup señalaron que, gracias a ello, el diseño pudo ser extremadamente delicado y eficiente.

También ayudó el hecho de que como resultado de un proyecto de ensayos realizado por AHEC y el Building Research Establishment (BRE) hace algunos años, en el que también participó Arup, los valores de diseño para el roble rojo estuvieran disponibles y publicados en el Eurocódigo 5, una información enormemente valiosa en la etapa de diseño.

David Venables añade para concluir: "Hemos contado con un gran apoyo por parte de varios miembros de AHEC que donaron la madera y estamos encantados de que el Embajador de los Estados Unidos en el Reino Unido, el Sr. Louis B. Susman, haya podido unirse a nosotros en el acto de inauguración y nos ayude a promover el uso del roble rojo en nombre de la industria

estadounidense de la madera de frondosas. Éste es sin duda un gran proyecto y hay que subrayar que el compromiso, la energía y el entusiasmo de todos los socios han sido extraordinarios. No ha estado exento de dificultades, pero AL_A, Arup, Cowley, el Festival de Diseño de Londres, el Museo Victoria y Albert y otros muchos que han tomado parte en él, han mostrado en todo momento la determinación de llevarlo a buen término. Todos hemos aprendido mucho de la experiencia y hemos creado un ejemplo único que servirá de inspiración a todos aquellos que deseen diseñar con madera".

AHEC quiere dar las gracias a los ocho productores de madera de frondosas estadounidenses y miembros de AHEC que donaron el roble rojo suficiente para llenar un contenedor de transporte: Bingaman & Son Lumber, Coulee Region Hardwoods, Fitzpatrick & Weller, Frank Miller Lumber, Hermitage Hardwood Lumber Sales, Matson Lumber, Northland Forest Products y Pike Lumber.

FUENTE: MADERA SOSTENIBLE



11. FACEWOOD: LA GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLE EN LAS REDES SOCIALES DE LA MANO DE CONFEMADERA

La Confederación Española de Empresarios de la Madera (CONFEMADERA) ha desarrollado con la financiación del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino el proyecto Facewood: la gestión forestal sostenible en las redes sociales con el objetivo de hacer llegar a la sociedad la función de los bosques y la gestión forestal sostenible mediante el uso de las redes sociales.

El proyecto ha consistido en la elaboración de un portal web www.facewood.es, una página en facebook centrada en la gestión forestal sostenible y la realización de cuatro vídeos temáticos ('La función de los bosques', 'La industria forestal y el desarrollo sostenible', 'La gestión forestal sostenible', y 'Madera certificada, compra responsable') y ocho entrevistas a personalidades del sector de carácter divulgativo, que están disponibles en Youtube. Con estas herramientas multimedia la Confederación pretende acercar al público en general la gestión forestal sostenible, y los beneficios de una gestión ordenada del monte y las ventajas de utilizar productos de madera.

El portal web www.facewood.es, donde se integra la red social de facebook y los vídeos de youtube, pretende convertirse en un punto de referencia sobre esta materia y ser un foro permanente a través del cual los ciudadanos interesados puedan interactuar, debatir y compartir información sobre la gestión forestal, el consumo de productos de origen forestal, etc., creando así un foro de discusión y una comunidad de intereses similares.

Personas y entidades de diferentes ámbitos relacionadas con el mundo de la madera han participado en este proyecto con el objetivo de explicar de una forma sencilla las funciones del bosque y los beneficios ambientales, económicos y sociales del uso de productos de madera y de la gestión forestal, acercando al ciudadano conceptos como sostenibilidad, sumideros de carbono, fijación de CO₂, trazabilidad, cadena de custodia, etc.

Las personalidades que han participado en los vídeos son: José María Solano, Jefe del Área de Planificación y Ordenación Forestal del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino; Miguel Ángel Soto, Responsable de la Campaña de Bosques de Greenpeace España; Félix Romero, Presidente de FSC España, Ana Belén Noriega, Secretaria General de PEFC España; Francisco Huidobro, Presidente de CONFEMADERA; Daniel Villapol, Consejero Delegado del Grupo Villapol; Javier Donés, Director del Centro de Montes y Aserradero de Valsaín; y Oscar Bermejo, Director de Producto de Madera de la Central de Compras de Leroy Merlin España.

FUENTE: CONFEMADERA

12. LA NUEVA LEY DE RESIDUOS APUESTA POR LOS EMBALAJES DE CARTÓN, PAPEL Y MADERA POR SER ECOLÓGICOS

FEDEMCO, ASPACK y AFCO han hecho un análisis de las implicaciones económicas, medioambientales y sociales que tendrá la nueva Ley de Residuos y Suelos Contaminados, aprobada el pasado 28 de julio.

La cita, que ha tenido lugar recientemente en el Club Financiero Génova de Madrid, ha sido organizada por tres asociaciones sectoriales que representan mayoritariamente a los fabricantes de envases y embalajes de cartón, papel y madera: AFCO (Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado), FEDEMCO (Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes) y ASPACK (Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón).

A lo largo del encuentro, los representantes del sector han explicado cómo se ven afectados por la nueva Ley de Residuos y Suelos contaminados, que reconoce la importancia de apostar por la utilización de envases y embalajes sostenibles, que define oficialmente como aquellos fabricados a partir de materias primas renovables, reciclables y biodegradables.

Los Secretarios Generales Ignacio Carro, Fernando Trénor y Pablo Serrano, de AFCO, FEDEMCO y ASPACK respectivamente, han elogiado que la Ley implique la creación de un Grupo de Trabajo especializado que analizará la introducción generalizada y gradual en la cadena de distribución comercial de estos envases y embalajes sostenibles. Sin embargo, han lamentado que la normativa no haya ido más allá, aunque confían en que las

Administraciones Públicas desarrollen nuevas medidas más ambiciosas y concretas en esta línea.

En el evento intervino Andreu Cruañas, experto en asuntos legislativos y socio director de 'Cruañas & Asociados, Consejeros', quien expuso el recorrido que ha seguido esta Ley hasta su aprobación. Cruañas ha destacado que los principales motores del cambio de la legislación en esta materia han sido "la necesidad de transponer la normativa comunitaria europea, la presión social de organizaciones de consumidores y ecologistas, la demanda de los sectores implicados y las iniciativas que, desde el Congreso y el Senado, han conducido al Gobierno a cumplir con un compromiso asumido para la legislatura que ahora termina y cuyo anteproyecto llevaba años bloqueado en el Ministerio de Medio Ambiente".

Cruañas presentó las principales repercusiones que la nueva Ley de Residuos va a tener para los envases y embalajes y las actuaciones que, a partir de ahora, deberán llevar a cabo tanto el nuevo Gobierno que resulte elegido en la próxima legislatura como las Comunidades Autónomas "que son las competentes en materia de medio ambiente y residuos".

En este sentido Fernando Trénor, secretario general de FEDEMCO señaló la "necesidad de armonizar las diferentes normativas de las comunidades autónomas en materia de reciclaje."

Pablo Serrano, secretario general de ASPACK, quiso matizar que "si bien es cierto que por primera vez se reconoce en una ley a los

embalajes sostenibles, también lo es que aún queda mucho camino por recorrer."

Ignacio Carro, secretario general de AFECO, añadió que "hablamos de un sector que ha invertido muchos recursos en I+D+i, configurando una industria moderna, vanguardista, con un gran desarrollo de nuevas y modernas soluciones y una tecnología que está en primera fila a nivel mundial. Por eso son embalajes líderes en todos los ámbitos."

Por su parte, José Cabrera, experto en embalajes sostenibles, aportó su visión sobre las tendencias de sostenibilidad que afectan a los ciudadanos y las empresas. En su opinión, el futuro es de aquellos que antes sepan adaptarse a la nueva conciencia de respeto por el medio ambiente. Todos los sectores de la población son cada vez más sensibles a la ecología, y cualidades como el carácter renovable, reciclable y biodegradable de los materiales se valoran de forma creciente e imparable.

En este sentido, elogió las ventajas del cartón, del papel y de la madera como materiales de embalaje puesto que proceden de recursos renovables, es decir, que "las propias industrias del papel, el cartón y la madera son las que cultivan y mantienen cientos de miles de hectáreas de arbolado en España. Esas masas forestales, auténticos huertos ecológicos que de otra manera no existirían, proporcionan los recursos naturales necesarios para la fabricación de los embalajes sostenibles."

Cabrera subrayó la importancia de que los materiales de embalaje "no sólo sean reciclables, sino que se reciclen realmente, como ocurre con el cartón, el papel y la madera. Gracias al reciclaje, estos materiales no son un residuo, sino nueva materia prima." Fernando Trénor en esta línea destacó que "hay que desechar la

idea de que la reutilización es siempre la mejor opción. Debemos atender al análisis de ciclo de vida completo."

Cabrera añadió que "aunque lo ideal es reciclarlo todo, es logísticamente imposible hacerlo al 100%, y en los casos en los que algún papel termina en el medio natural o en vertedero es cuando se aprecia la importancia fundamental del carácter biodegradable y no contaminante de materiales como el cartón, el papel o la madera, ya que se descomponen orgánicamente en un plazo de 2 a 5 meses sin dejar restos contaminantes en el proceso".

Compartieron opinión Cabrera y Cruañas, al afirmar que "los legisladores han dado un paso adelante en responsabilidad y desarrollo sostenible. Ahora es fundamental que también el eslabón más fuerte de la cadena de suministro -la distribución comercial- extienda su actual decisión ecológica de eliminar las bolsas de plástico al resto de envases y embalajes. Se acabaron los embalajes no ecológicos como los de plástico y sus derivados. Así, debería incorporar en sus decisiones empresariales los factores ambientales por los que apuesta la nueva legislación de residuos. Porque, cuanto más cartón, papel o madera se consuma, más verde será el planeta y ayudaremos de este modo a frenar el cambio climático."

FUENTE: MADERA SOSTENIBLE

NOTICIAS CEMER

1. JORNADAS DE COMERCIALIZACIÓN EN GUATEMALA PARA FOMENTAR LAS INVERSIONES EN EUROPA IMPARTIDAS POR DOS ANTIGUOS ALUMNOS DE CEMER

Salvador Córdoba y David Arjona, dos antiguos alumnos de Consorcio Escuela de la Madera de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, CEMER, dan un salto en su carrera como emprendedores al frente de DSD Consulting consiguiendo un proyecto internacional de gran importancia, cuyo objetivo es impartir unas jornadas de comercialización, marketing y modelos de negocio en Guatemala, ante el interés de dicho país por realizar inversiones en Europa.

DSD Consulting fue creada hace tres años por dos jóvenes recién titulados cuyo paso por CEMER les despertó las ganas de emprender. A lo largo de este tiempo han visto como su pequeña empresa empezó siendo sólo virtual, sin sede física y con un proyecto local como pistoletazo de salida a su trabajo, para convertirse en un grupo de empresas de consultoría en materia de comunicación, marketing, protección de datos y formación, que cuenta con sede en Lucena pero ha ampliado su red comercial a

toda España y parte del extranjero, como muestra este nuevo proyecto en Guatemala.

No en vano, en 2009 la empresa DSD Consulting fue galardonada con el Primer Premio “Emprendedores Lucena” que otorga el Ayuntamiento de este municipio cordobés. Este reconocimiento valora la viabilidad técnica, económica y financiera de los proyectos, además de la originalidad e innovación de los mismos.

Entre sus trabajos destacados dentro del sector madera y mueble destaca el estudio realizado para el Ayuntamiento de Lucena sobre la implantación de una marca e imagen corporativa para el comercio del mueble y decoración de esta localidad bajo el eslogan “Lucena, tradición innovadora”.

En esta ocasión ha sido la Asociación Guatemalteca de Exportadores, Agexport, la que ha depositado su confianza en estos jóvenes empresarios para que sean los encargados de

impartir unas jornadas sobre comercialización y marketing a los empresarios de la madera, el mueble, la decoración y afines de Guatemala, ya que éstos parecen interesados en realizar inversiones en Europa.

Según afirma Salvador Córdoba, Director General de DSD Consulting y encargado de impartir dichas jornadas en Guatemala, “durante dos días abordaremos teóricamente todo lo relacionado con las formas de comercialización y marketing en el sector del

FUENTE: CEMER

mueble y la madera en Europa, basándonos en los modelos alemanes y españoles como ejemplos, y como no, poniendo como referente al sector en la comarca de Lucena”.

Tras la parte teórica, están programadas tres jornadas prácticas con visitas a empresas del país latinoamericano, para comprobar in situ la realidad del sector, sus necesidades, oportunidades, etc. y aplicar de forma personalizada los contenidos teóricos y modelos de negocio vistos.



2. CEMER y ALDECORT FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN CON EL OBJETIVO DE AUNAR ESFUERZOS PARA EL FOMENTO DEL SECTOR DEL MUEBLE Y LA DECORACIÓN

El Consorcio Escuela de la Madera de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, CEMER, y Alta Decoración Rute S.L., ALDECORT, han firmado recientemente un convenio marco con el objetivo de iniciar una estrecha relación colaborativa en campos científicos y técnicos de interés común para el sector de la madera y la pintura.

CEMER cuenta con casi mil asociados entre empresas, entidades y organizaciones cuyo fin es desempeñar tareas colaborativas de diversa índole que permitan fomentar el conocimiento de nuevas tendencias, la formación, el reciclaje de profesionales, etc. dentro del sector madera, mueble, corcho y afines.

Tanto CEMER como ALDECORT son centros de formación pioneros a nivel nacional, por ello, uno de los principales objetivos que se persigue con la firma del citado convenio de colaboración es

aunar esfuerzos para el beneficio de los sectores madera, mueble, decoración y pintura, mediante la formación de profesionales altamente cualificados y su incorporación al mercado de trabajo, el reciclaje formativo de los diferentes focos productivos a nivel regional o el asesoramiento mutuo para el desarrollo de actividades en ambas entidades.

Igualmente, el inicio de relaciones entre las citadas entidades formativas permitirá la contribución a la promoción y reconocimiento de las mismas, el intercambio de publicaciones, la mejor solución de posibles problemáticas relacionadas con sus ámbitos de trabajo y la mejora de relaciones con el resto del tejido productivo y empresas asociadas para el desarrollo de jornadas informativas, eventos de interés común y cualquier idea que permita un futuro rentabilizador de los sectores mueble y pintura.

FUENTE: CEMER



3. CEMER CONVOCA EL “I CONCURSO POR LA PAZ Y EL RESPETO DE GÉNERO”

El Consorcio Escuela de la Madera de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, CEMER, ha convocado el “I Concurso Por la Paz y el Respeto de Género” con motivo de la próxima conmemoración del Día Internacional contra la violencia de género.

En anteriores ocasiones se han llevado a cabo iniciativas con temática similar, siempre con el objetivo de hacer partícipes al alumnado del Centro, intentado crear una consciencia social con temas tan delicados como la violencia de género, que junto a otros como la conciliación laboral y familiar, el respeto, el uso adecuado del vocabulario, etc. se imparten dentro del módulo obligatorio de “Igualdad de oportunidades” que reciben todas las especialidades de CEMER.

De este modo, el concurso premiará los tres trabajos mejor valorados por el jurado otorgando a los alumnos/as como reconocimiento un diploma y mobiliario realizado por ellos mismos. Además, la libertad en cuanto a formato y temática elegida, siempre que haga referencia a igualdad y contra la violencia, ha generado mayor expectación con los trabajos que se podrán ver presentados, pues son varias las especialidades que se están moviendo ya organizando sus ideas, no sólo individualmente, sino en grupo,

fomentando así las relaciones y el compañerismo en actividades no exclusivamente dentro de su horario lectivo.

Asimismo, ya que desde CEMER se están intentando unir mediante nuevas herramientas como redes sociales a todas las personas que han formado parte del centro desde sus comienzos en 1993, este “I Concurso Por la Paz y el Respeto de Género” se ha hecho extensivo también a antiguo alumnado, que podrá participar aportando también sus ideas y trabajos.

La entrega de premios se hizo el pasado 25 de noviembre, cuando tras conmemorar el Día Internacional contra la violencia de género con el tradicional minuto de silencio por las víctimas, con todos los miembros del CEMER luciendo el lacito violeta, se procedió a dar a conocer los trabajos más valorados y su reconocimiento.

FUENTE: CEMER



4. EMPRESARIOS Y SINDICATOS COINCIDEN EN QUE LA VINCULACIÓN DE LAS CATEGORÍAS PROFESIONALES A LAS CUALIFICACIONES MEJORARÍA EL MERCADO DE TRABAJO EN EL SECTOR DE LA MADERA

El Consorcio Escuela de la Madera de Córdoba, perteneciente a la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, presentó el pasado 30 de noviembre de 2011 el primer estudio que se realiza en Andalucía sobre la vinculación de las cualificaciones profesionales a la clasificación profesional en el sector de la madera y el mueble. Dicho estudio está financiado por el Servicio Andaluz de Empleo y el FSE a través de la orden de Acciones de Investigación e Innovación de la convocatoria 2010.

El estudio, que ha sido realizado por la Fundación Cirem, acredita que esa vinculación es todavía escasa, entre otras razones porque el desconocimiento sobre cualificaciones profesionales es bastante generalizado entre empresas y representantes de trabajadores, y de hecho, en el convenio estatal del sector, las diferentes categorías que requieren formación sólo están asociadas a titulaciones, no a competencias. Sin embargo, la predisposición para el cambio parece que existe, pues el informe constata que tanto empresarios como sindicatos coinciden en que esa vinculación podría mejorar el mercado de trabajo, dotándolo de mayor transparencia, un aspecto en el que coinciden con la opinión de los expertos, que consideran esta transparencia como algo

crucial para la empleabilidad y la movilidad laboral y por tanto para la generación de empleo.

Esa coincidencia en el objetivo no evita que empresarios y sindicatos apunten sus respectivos matices y temores. Así, los empresarios muestran su acuerdo siempre que “el proceso no suponga un encasillamiento en el puesto de trabajo, frente a las tendencias actuales hacia la polivalencia e integración de tareas”. Insisten asimismo en que debe asegurarse la veracidad de la certificación y que esta sea realizada por una institución reconocida y fiable para el sector. Finalmente, inciden en que no debe suponer aumentos de la conflictividad laboral y salarial y señalan que debe relacionarse con un aumento de la productividad en la empresa.

Por su parte, los sindicatos subrayan que el proceso de vinculación de cualificaciones profesionales y clasificación profesional debe servir para el reconocimiento y valoración de la fuerza de trabajo, y debe ir asociado a la mejora de la retribución cuando suponga una subida de la categoría profesional. Finalmente, consideran que el proceso no debe aumentar las diferencias salariales en las empresas.

Al margen de las opiniones de empresarios y sindicatos, el estudio presentado por el CEMER incluye un trabajo de campo para analizar la posibilidad real de aplicación de las cualificaciones profesionales en los convenios. Y este trabajo de campo pone de manifiesto, de entrada, que, a pesar de que el III Convenio Colectivo Estatal del Sector (2007) no hace referencia alguna a ellas, las cualificaciones profesionales contempladas previstas en la ley 5/2002, de Cualificaciones y Formación Profesional, están bien definidas, o, dicho de otra forma, reflejan la realidad productiva del sector, ajustándose bien a las tareas que en efecto se realizan en las empresas.

No obstante, el estudio observa también algunas dificultades para esa aplicación, y así, señala que la realidad del tejido productivo andaluz, compuesto principalmente por micropymes, hace que en las empresas se diferencian poco las tareas que realizan las diferentes categorías, siendo la capacidad de organización del trabajo en la empresa el elemento principal de distinción. Asimismo, hay que tener en cuenta que las cualificaciones hacen referencia a aquellas competencias que tienen un uso efectivo para el trabajo que se está desarrollando y no al conjunto de conocimientos ó habilidades del trabajador/a.

El estudio ha partido del análisis de la situación global del sector de la madera a nivel andaluz, así como del convenio colectivo estatal de la madera y de los convenios provinciales de Andalucía aplicables al sector. Igualmente se han realizado entrevistas semiestructuradas a: representantes de trabajadores y empresarios

que participan en la negociación colectiva sectorial y a nivel de empresa, y a trabajadores de diferentes provincias y con diferentes categorías laborales. En base a las dimensiones más relevantes aparecidas en las entrevistas, se han realizado 3 grupos de discusión con empresarios del sector, profesores y expertos del sector y representantes institucionales.

El sector en la provincia de Córdoba

Córdoba concentra el 33% de los empleados del sector de la madera andaluz, compuesto en un 91,86% por microempresas de menos de 10 trabajadores. El subsector de la fabricación de muebles representa el 63,25% de las empresas del sector y el 65,14% del empleo. El 99,54% de las empresas son pymes de menos de 50 trabajadores. Tras Córdoba, las provincias que más empleo concentran en el sector son Sevilla, con el 22%, Jaén, con el 14%, y Huelva, con el 10%. Granada, Málaga, Almería y Cádiz representan en todos los casos menos del 10% del sector.

Las mujeres representan el 18,3% del empleo en el sector de la madera y el mueble, el 15,1% en el sector de la madera y el 20% en el del mueble. En la madera y el corcho están sobrerrepresentados en relación a la media andaluza los trabajadores con estudios primarios o sin estudios (17,3%), con bachillerato (18,1%), y con ciclos formativos de grado superior (18,8%). Por otro lado, en el sector de la fabricación de muebles se encuentran sobrerrepresentados, al emplear a una población más

joven, los trabajadores con estudios secundarios obligatorios (48,7%), FP de Grado medio (10,8%), y universitarios (5,8%).

Se observa una mayor tendencia en el sector en Andalucía a la contratación temporal frente a la media estatal (32,8% frente al 14,16%). La temporalidad se concentra de forma muy mayoritaria en el sector de la fabricación de muebles, con el 43,5% de los ocupados con contrato temporal, mientras que en la industria de la madera y el corcho apenas supera el 10%.

Acerca de CEMER

Reconocido como Centro de Referencia Nacional en la familia profesional de madera, mueble y corcho, y en el área profesional de Producción de carpintería y Mueble (MAMD), el Consorcio Escuela de la Madera de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía (CEMER) es la única entidad de su clase en España dedicada a la formación de este ámbito. Algunas de las ventajas por las que el Consorcio de la Madera se alza como uno de los centros más elegidos por los estudiantes son su carácter pionero en el empleo de las últimas tecnologías en campo de la madera y el mueble, así como sus propios programas formativos, basados en la calidad y la excelencia, o el completo equipamiento de sus infraestructuras.

FUENTE: CEMER

5. EL IRISH CONGRESS, CONFEDERACION DE SINDICATOS IRLANDESES NOS EXPRESA EL COMPLICADO MOMENTO POR EL QUE PASAN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN ESTE PAÍS, EN NUESTRA VISITA A DUBLIN CON EL PROYECTO EUROEMPLO

La Secretaría de Empleo y Formación de UGT Andalucía sigue trabajando en el proyecto “Medidas de Nueva Oportunidad para trabajadoras y trabajadores con bajos niveles de cualificación” y visita La Agencia irlandesa de cualificaciones, socia trasnacional que colabora en el proyecto así como otras entidades relacionadas con la implementación de políticas de Cualificación y Empleo en Irlanda.



En el mes de noviembre un grupo de expertas y expertos ha visitado entidades públicas y privadas de este país para obtener una completa radiografía del engranaje por el que se desarrollan las políticas de empleo y cualificación profesional, fundamentalmente dirigidas a personas adultas con bajo nivel de cualificación y

jóvenes víctimas de fracaso escolar. Este equipo de participantes ha abarcado todos los perfiles profesionales que, dentro de sus competencias, están relacionados con los objetivos del proyecto. Desde la Junta de Andalucía: Por parte de la Consejería de Educación han asistido Antonio Reja y Francisco Castillo, Jefes de Servicio de la Dirección de Formación y Educación Permanente. Por parte de la Consejería de Empleo, del Consorcio Escuela de la

Madera (CEMER) Miguel Ángel García, Responsable del Departamento de Calidad y Medio Ambiente. Desde otra entidad que imparte formación y vinculada al sindicato ha estado presente IFES Andalucía a través de Manuel Lanza, Jefe de Desarrollo y Calidad, y finalmente y por parte de UGT Andalucía: Jesús Rodríguez Briones, Secretario de Formación de FETE y las técnicas responsables del proyecto.

Para cumplir los objetivos se ha realizado visitas a las siguientes entidades:

- Entidad socia colaboradora del proyecto: La Agencia Nacional de Cualificaciones de Irlanda
- Congreso Irlandés de Sindicatos. Departamento de Formación.
- Entidad Skillnets, empresa dedicada a ofertar cursos para empresas y para trabajadores.
- Agencia Nacional para la Alfabetización de Adultos (NALA).

- Centro Nacional de Orientación en Educación (designado por el Ministerio de Educación).

A la vuelta queda un profundo trabajo de análisis de toda la información obtenida, teniendo en cuenta que, en la actualidad, Irlanda cuenta con una cifra de abandono escolar por debajo del grupo de los 27 países de la Comunidad Europea. No obstante un dato que nos ha sorprendido mucho es la tasa de paro juvenil, rozando el 50% y que se asemeja a la nuestra aunque su tasa de paro de toda la población activa está por debajo que la española. Y es que a través de prácticamente todas las visitas los recortes en recursos y personal han estado presentes en el eje de las intervenciones de nuestros anfitriones. Así todas las entidades que nos han recibido estaban expectantes ante la inminente aprobación del presupuesto nacional previsto para el 8 de Diciembre, donde se despejarán muchas dudas en cuanto a las reestructuraciones que se van a desarrollar en todos los agentes que intervienen en la cualificación profesional, tanto de adultos como de jóvenes.

En líneas generales, Irlanda se encuentra en circunstancias similares en cuanto a su población joven cualificada que en su caso y por compartir el idioma están emigrando al Reino Unido, Australia y Estado Unidos. En cuanto a los jóvenes que trabajaron en la construcción y que tienen un nivel bajo de cualificación se están poniendo en marcha por primera vez programas de formación en alternancia con el empleo, así como programas específicos de vuelta al sistema educativo para toda la población en general entre los que se encuentran algunas de las prácticas desarrolladas por las entidades anteriormente mencionadas como NALA o el Centro de Orientación en Educación para adultos. Estos programas los implementan fundaciones privadas y subvencionadas por el sistema público. Y todos ellos funcionan a través de un sistema de

consenso bajo el paraguas del marco irlandés de cualificaciones profesionales que, a pesar de tener poco en común con el nuestro, es un sistema que se va fortaleciendo poco a poco y basado en el pacto entre todos los agentes que intervienen en su consolidación.

Por último, destacar que a parte de los recortes dramáticos en el sector público otro de los grandes titulares que nos han ofrecido es la fusión del organismo público con competencias en la Formación Profesional para el Empleo (FAS) y la del sistema educativo. En definitiva, hemos regresado con una visión muy completa del sistema y con la conciencia de la compleja situación por la que están pasando y ante la cual están desarrollando algunas buenas prácticas, que una vez analizadas quizás podríamos valorar a través de nuestro estudio las posibilidades de transferibilidad a nuestra Comunidad Autónoma. Y en ese sentido, estamos inmensamente agradecidos por el trato e información recibida que en todo momento se ha trasladado con total honestidad y claridad.

FUENTE: PORTAL DE EMPLEO Y FORMACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

6. PROYECTO SOLAR DECATHLON

Solar Decathlon Europe es una prestigiosa competición internacional organizada por el departamento de Energía de los Estados Unidos que premia la casa solar energéticamente más eficiente, sostenible y confortable. En 2012 se celebrará en Madrid.

En esta ocasión, tienen representación América, Asia, África y Europa, participando cuatro equipos españoles, entre los que se encuentra Andalucía Team. El equipo andaluz está formado por cuatro universidades andaluzas: las Escuelas Superiores de Arquitectura de Granada, Málaga y Sevilla y la Escuela Politécnica de Jaén).

Andalucía Team plantea la colaboración de aquellas empresas y organismos privados del sector industrial, cuya actividad esté vinculada con los aspectos arquitectónicos, tecnológicos y energéticos del prototipo que se va a presentar.

Objetivos expresos de la competición Solar Decathlon Europe son integrar y generar conocimientos sobre la construcción sostenible que demanda la sociedad y aumentar la conciencia sobre el uso de la energía renovable en el ámbito residencial.

CEMER colaborará conjuntamente con el resto de instituciones que participan en el proyecto.

Además está participando en la búsqueda de empresas del sector madera, mueble y afines, para que a su vez colaboren en el proyecto.

Asesorará los trabajos desarrollados por dichas empresas en las distintas fases del proyecto. Ofreciendo, en la medida de sus posibilidades, a las empresas, organizaciones e instituciones participantes, asesoramiento técnico ante las necesidades que se puedan presentar a lo largo del desarrollo del mismo.

CEMER se compromete a dar difusión del evento en el que tiene su esencia el presente proyecto, a través de sus circulares informativas, boletín tecnológico OTRI-CEMER, página web y demás medios de colaboración con los que trabaja a diario.

FUENTE: CEMER

7. UN ESTUDIO APELA A LA FORMACIÓN PARA SUPERAR LA CRISIS DEL MUEBLE

La formación sigue siendo uno de los grandes déficits del sector de la madera. Así lo pone de manifiesto el «Estudio sectorial de la madera, el mueble y el corcho y sus perspectivas de futuro 2011-2016», que fue presentado el pasado 23 de noviembre en el Centro Tecnológico de la Madera y el Mueble de Andalucía. Dicho documento ha sido realizado por la empresa Grupo Neteman y está financiado por el Servicio Andaluz de Empleo.

El responsable de Neteman, Juan Antonio Bardón, indicó que el trabajo de campo, realizado en más de 400 empresas andaluzas del sector, y que ha sido complementado con entrevistas y encuentros con sindicatos, asociaciones empresariales, agentes de orientación laboral y agentes locales, evidencia que «hay un altísimo porcentaje de profesionales con experiencia, pero sin la cualificación adecuada».

Según las conclusiones de este estudio, las principales carencias formativas se detectan en el área de producción, pero también afectan a trabajos más técnicos, nuevas tecnologías, diseño o marketing. A ello se suma, según Bardón, «la escasa motivación de los empresarios para invertir el tiempo de sus trabajadores o su dinero en mejorar su formación».

Apuesta por la formación

En similares términos se expresaba la gerente de la Asociación de Empresarios de la Madera y el Mueble de Córdoba (Unemac), Rosa Algar, para quien el estudio «no revela grandes sorpresas, pero pone de manifiesto que hay asignaturas pendientes de superar». Para la gerente de Unemac, «los programas formativos están ahí, pero hay que inculcar al empresario que es necesario que animen a sus empleados a formarse y a que valoren la formación dentro del proceso productivo, convencerles de que una empresa con trabajadores bien formados para realizar su trabajo es una empresa más competitiva».

Por su parte, la gerente del Consorcio Escuela de la Madera (Cemer), Teresa Arias, explicó que la formación no ha llegado a los mandos directivos, que aún no son conscientes de la necesidad de disponer de un área de recursos humanos, y de mejorar la capacitación profesional en departamentos como el diseño, el posicionamiento de marca o la apertura a nuevos mercados, «a pesar de que hay múltiples ayudas para ello». Arias explicó que «también es notable la falta de gente joven en puestos de dirección, lo que hace que sigamos pensando como el el siglo XX pese a estar en el siglo XXI».

FUENTE: ABC

DECRETOS, PROGRAMAS, AYUDAS

1. PROGRAMA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y PARA LAS PYME

La Comisión Europea ha presentado un nuevo programa de apoyo financiero con el fin de promover el acceso a la financiación para empresas y estimular la cultura emprendedora. El Programa para la Competitividad de las Empresas y las PYME (COSME) contará con un presupuesto de 2.500 millones de euros para el período 2014-2020.

Este instrumento de financiación se dirige a los emprendedores, y en especial a las PYME; a los ciudadanos que quieren trabajar por cuenta propia y encuentran dificultades para poner en marcha o desarrollar su propio negocio y a las autoridades de los Estados miembros, que estarán mejor asistidas en sus esfuerzos por elaborar y aplicar una reforma eficaz de las políticas.

El programa se centrará en los instrumentos financieros y en el apoyo a la internacionalización de las empresas y será objeto de una simplificación para que las pequeñas empresas puedan aprovechar más fácilmente las ventajas que ofrece. El Programa tiene los siguientes objetivos generales:

- Mejorar el acceso de las PYME a la financiación, en forma de capital y de deuda: a través de un instrumento de capital para la inversión en la fase de crecimiento y de un instrumento de préstamo, que aportará a las PYME mecanismos directos u otras modalidades de riesgo compartido con intermediarios financieros para cubrir los préstamos.

- Mejorar el acceso a los mercados dentro de la Unión y a escala mundial: se prestarán servicios de apoyo a las empresas con ánimo de crecimiento a través de la red Enterprise Europe Network, se apoyaran las actividades de las PYME fuera de la UE y se sufragará la cooperación industrial internacional.

- Promover el emprendimiento: se tratará de desarrollar las habilidades y actitudes emprendedoras, especialmente entre los nuevos emprendedores, los jóvenes y las mujeres.

Se espera que el Programa de apoyo a unas 39 000 empresas al año, ayudándolas a crear o salvaguardar 29 500 puestos de trabajo y a lanzar 900 nuevos productos, servicios o procesos empresariales cada año.

2. JUNTA Y GOBIERNO CONVOCAN AYUDAS PARA ASESORAR A LAS PYMES EN COMERCIO ELECTRÓNICO

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la entidad pública Red.es, y la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, con la colaboración de Sandetel, lanza una convocatoria dirigida a las empresas para solicitar ayudas en servicios de asesoramiento especializado y personalizado en comercio electrónico B2C (del negocio al consumidor), realizada por profesionales expertos del sector, para impulsar el potencial de la pyme y posicionarla estratégicamente en el mercado online.

El programa tiene como objetivo desarrollar y fortalecer la capacidad de las pymes para expandir y potenciar su negocio a través de nuevos canales de venta, adoptar una estrategia comercial para iniciar un proyecto de venta online, facilitar su posicionamiento en internet y destacar la importancia de los aspectos operativos, técnicos, logísticos y legales para garantizar el éxito de una tienda virtual.

Va dirigido a empresas con un interés claro con el comercio electrónico puesto que el sistema de la ayuda es mediante copago. Se podrán solicitar servicios de asesoramiento especializado (financiando Red.es el 85% del coste de la actuación hasta un máximo de 30.000€, impuestos indirectos excluidos), así como para la implantación de las medidas resultado de la asesoría anterior (con financiación hasta el 75% con un máximo de 10.000€).

Para poder concurrir al procedimiento de concesión de las ayudas los solicitantes deberán ser autónomos o pymes españolas que cumplan, y acrediten mediante documentación correspondiente, estos requisitos específicos entre otros:

- Tener una antigüedad mínima de dos (2) años desde su constitución.
- Disponer de una página web propia del negocio del solicitante.

Red.es se reserva un cupo del 40% de los beneficiarios para solicitudes de autónomos o empresas de los siguientes sectores, repartidos de forma homogénea, con los códigos CNAE:

- 582 Edición de programas informáticos
- 581 Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales -
- 4771 Comercio al por menor de prendas de vestir en establecimientos especializados
- 4764 Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados
- 4772 Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero en establecimientos especializados
- 1102 Elaboración de vinos
- 4725 Comercio al por menor de bebidas en establecimientos especializados
- 4729 Otro comercio al por menor de productos alimenticios en establecimientos especializados
- 561 Restaurantes y puestos de comidas
- 562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas.

Estos sectores tienen preferencia, pero no está limitado a ellos.

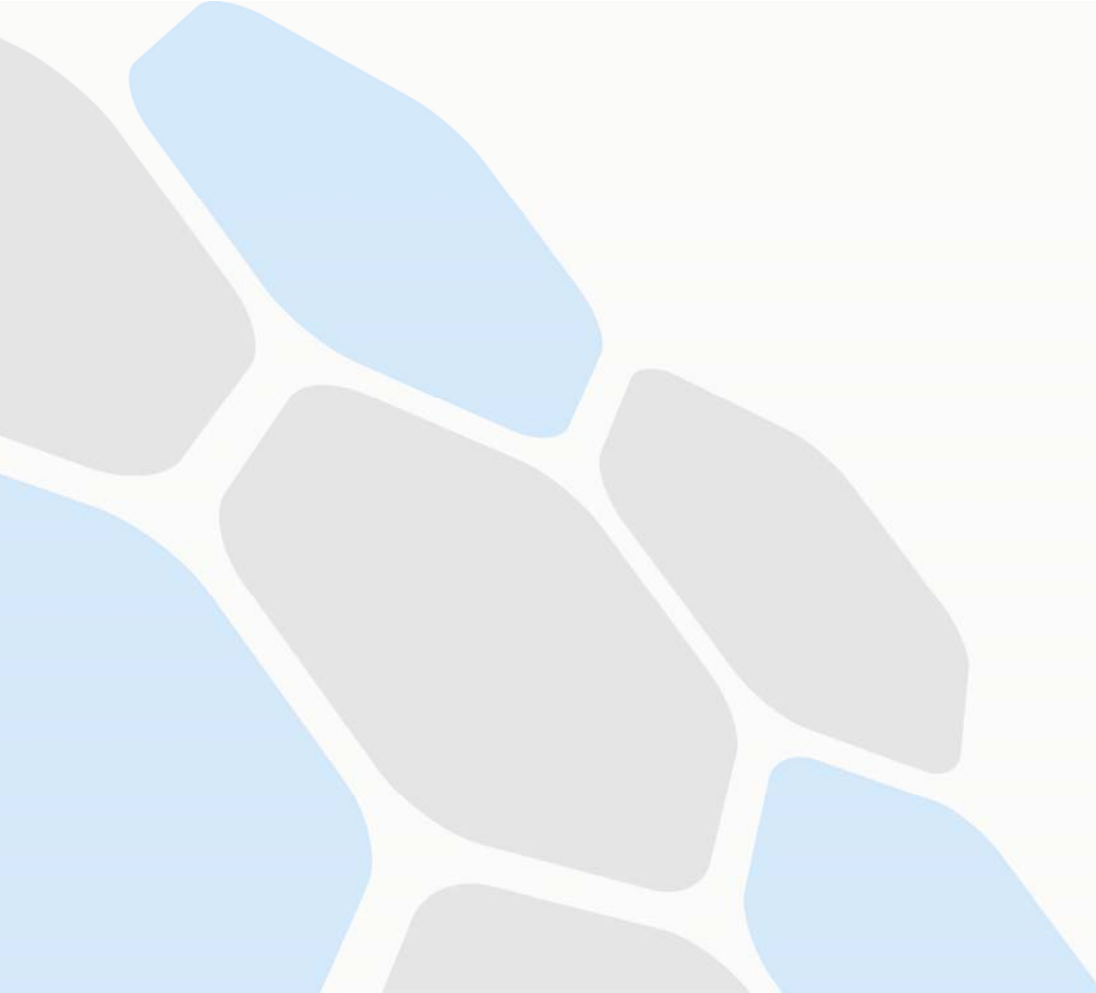
La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de



Andalucía, en el marco del convenio PIER (Programa Impulso Empresas en Red) firmado con Red.es, colabora en la difusión de estas iniciativas, a través del asesoramiento de la empresa pública Sandetel bajo la estrategia del Fomento Sectorial de la Innovación, para tratar de conseguir un mayor impacto de las mismas en la comunidad andaluza.

El plazo de solicitud finaliza el **13 de enero de 2012**. Se puede ampliar la información en este enlace: <http://www.juntadeandalucia.es/servicios/paginas/detalle/convocatoria-comercio-electronico.html>.

FUENTE: CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA



3. AYUDAS A LAS INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES DESTINADAS A LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LAS EMPRESAS

El objetivo de esta orden es fomentar la adaptación ambiental en la empresa, durante el período 2010-2013.

Gastos subvencionables

- a) Gastos de construcción y adquisición de bienes inmuebles, exceptuada la compra de terrenos.
- b) Gastos de adquisición e instalación de equipos y maquinaria nuevos.
- c) Gastos generales, tales como honorarios de arquitectos, ingenieros y consultores, estudios de viabilidad, asistencias técnicas, adquisición de patentes y licencias, hasta un límite del 12% de la inversión subvencionable y siempre que cumplan los requisitos establecidos en la Orden EHA/524/2008, de 26 de febrero.

Importe máximo de las subvenciones.

La cuantía de las subvenciones concedidas por la Consejería de Medio Ambiente en el marco de esta Orden no sobrepasará el 50% bruto del coste de la inversión subvencionable.

Plazo de presentación de las solicitudes

Siempre que lo permita la disponibilidad presupuestaria, el plazo de presentación de solicitudes para estas ayudas estará abierto durante el mes de febrero de cada año, siendo el **28 de**

febrero de 2013 el último día de presentación de solicitudes al amparo de esta Orden. En el caso de que el último día de plazo sea inhábil, se considerarán en plazo las solicitudes presentadas en el inmediato día hábil siguiente.

FUENTE: CONSEJERÍA DE MEDIOAMBIENTE

4. EL CHEQUE INNOVACIÓN

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia ha puesto en marcha el "Cheque Innovación" para la incorporación de elementos innovadores que permitan mejorar la actividad empresarial y competitividad en las pymes. Esta medida, que está dotada con 40 millones de euros y cofinanciada en el ámbito del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013, se incorpora a la Orden de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial de Andalucía 2009-2013 para la contratación de servicios avanzados de innovación tecnológica y especialmente no tecnológica. El incentivo máximo por solicitante será de 9.000 euros y podrá incentivar hasta el cien por ciento del proyecto.

El objetivo principal del "Cheque Innovación" es la incorporación en las pequeñas y medianas empresas de elementos innovadores que aporten valor, la mejora en la cualificación de su actividad y el impulso de la modernización del sector empresarial andaluz. Para ello, la consejería pone al alcance este cheque a fondo perdido de hasta 9.000 euros para adquirir servicios de consultoría en innovación que les permitan mejorar su proceso productivo, contratar asistencia para desarrollar o fabricar un nuevo producto, utilizar el comercio electrónico, asesorarse para mejorar su actividad o elaborar un plan comercial o estrategia de marketing.

Beneficiarios y Servicios de Innovación incentivados

Los servicios de innovación van dirigidos a las pyme y micropyme que tengan sede o centro operativo en Andalucía y menos de 50

trabajadores, poniendo énfasis en la de menos de 20 trabajadores. Los tres servicios del Cheque Innovación son:

1.- La Innovación para la transformación de los procesos de negocio, tiene como objetivo identificar problemas de gestión, mejorar los resultados en los cambios organizativos, funcionales o tecnológicos. No supone un cambio en el producto o servicio de la empresa, sino en cómo lo produce. El incentivo es de 2.000 euros y las empresas tipo para esta solución son las de menos de 20 trabajadores, con escasas o nulas tecnologías y/o procedimientos y que carezcan de sistema de calidad.

2.- La Innovación como consecuencia de la implantación de una estrategia de comercialización, que incentivará con 3.000 euros a las empresas con el propósito de la diversificación de su cartera de clientes y sus mercados geográficos. En el ámbito comercial, implicará definir distintos escenarios financieros. Va dirigido a pymes con más de 20 empleados (podrán ser de menos de 20 si son empresas del Sector TIC o de Servicios Avanzados), con productos/servicios posicionados en el mercado, que dispongan de tecnologías y procedimientos para sus principales procesos de negocio y tengan fuertes sistemas de calidad.

3.- La Innovación para el rediseño o generación de nuevos productos y/o servicios, también va dirigido a empresas más maduras y consolidadas, pero les apoyará en el rediseño de estos productos o servicios, así como a generar otros nuevos. Para ello, la consultoría contemplará la metodología para innovar en este

rediseño o producto/servicio nuevo, el plan para establecer este proceso innovador y las herramientas para la implantación. El incentivo asciende a 6.000 euros más otros 3.000 si la empresa desarrolla la fase de implantación.

¿Cómo solicitar el Cheque Innovación?

Para obtener este incentivo, los interesados deberán solicitarlo de forma telemática ante la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa,

quien, a través de la Agencia IDEA, lo aprobará en el plazo de un mes. Una vez comunicada la resolución, la empresa acudirá a alguna de las empresas o consultoras acreditadas para solicitar sus servicios. Concluido y acreditado el trabajo, la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia abonará el cheque a la consultora.

Plazo abierto permanentemente hasta 2013.

FUENTE: CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

5. FONDO JEREMIE

La iniciativa JEREMIE "Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises", ha sido desarrollada conjuntamente por la Comisión Europea y el FEI, con el propósito de financiar las operaciones que contribuyan a facilitar la creación de instrumentos de ingeniería financiera para empresas, como fondos de capital riesgo, de garantía o de crédito, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 44 del Reglamento del Consejo (CE) N° 1083/2006 y el Reglamento de la Comisión (CE) N° 1828/2006.

Estrategia de inversión

- ☞ Creación de empresas tractoras en sectores claves para Andalucía.
- ☞ Inversión en empresas de alto potencial de crecimiento con ventajas competitivas para convertirlas en "líderes globales".

Reforzar la estructura financiera para facilitar la expansión internacional de la empresa andaluza.

Fines perseguidos

- ☞ Catalizar el cambio del modelo productivo en Andalucía hacia una economía sostenible.
- ☞ Potenciar la productividad y competitividad frente a las necesidades de la globalización.
- ☞ Crear un efecto multiplicador de la inversión.

Desarrollar el capital humano de las empresas en Andalucía y ofrecer un desarrollo profesional para el talento más preparado.

Programas y líneas de actuación

Fondo de capital riesgo

Esta línea de actuación pretende potenciar el mercado de capital riesgo, mediante un programa de apoyo a la creación y consolidación de nuevos fondos de capital riesgo, para las fases de capital semilla (seed capital), capital de puesta en marcha (Start-up) y capital de expansión.

Fondo Multi-instrumento

Esta línea de actuación pretende abarcar varios objetivos estratégicos a través de instrumentos financieros diversos, de tal manera que respondan de manera integral a las necesidades de las empresas.

Se establecen las siguientes líneas de financiación especializadas:

Multi-instrumento - Línea Desarrollo y Globalización Fondo de Préstamos y Capital para la financiación de empresas con un alto potencial de crecimiento en su fase de expansión y globalización de su actividad.

Multi-instrumento - Línea Préstamos Participativos

Fondo de Préstamos Participativos para la financiación de las empresas innovadoras en la etapa de arranque, implantación al mercado/desarrollo.

Multi-instrumento - Línea de Garantías

Fondo de avales para empresas andaluzas, preferentemente en fase de desarrollo o de expansión, con proyectos de innovación o mejora de productos, procedimientos y servicios.

Multi-instrumento - Capital Humano

Fondo de préstamos destinados a desarrollar el capital humano en las empresas de Andalucía.

Plazo de presentación

El periodo de inversión del fondo se desarrollará hasta el **31 de diciembre de 2015**.

FUENTE: CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

6. FINANCIACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS INNOVADORAS EN ANDALUCÍA. ACUERDO ENISA-IDEA.

La Agencia IDEA y Enisa, empresa adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa, han establecido un marco de colaboración para la financiación de pequeñas y medianas empresas innovadoras andaluzas con objeto de ampliar y mejorar el apoyo financiero a las mismas. Este acuerdo está dotado con 15 millones de euros con cargo al Fondo Tecnológico.

Beneficiarios

Las empresas beneficiarias deberán cumplir los siguientes requisitos:

- ☞ 1.1. Ser pequeña y mediana empresa, conforme a la definición recogida en el anexo I del Reglamento de la Comisión Europea nº 800/2008, de 6 de agosto y con forma societaria.
- ☞ 1.2. Estar enmarcada en cualquier sector de actividad, excepto el inmobiliario y financiero.
- ☞ 1.3. Presentar un plan de negocio técnica, económica y financieramente viable.
- ☞ 1.4. Ser una empresa con sede y actividad principal en Andalucía.

- ☞ 1.5. Contar con estados financieros auditados y/o cuentas depositadas en el registro, en el caso de no ser una empresa de nueva creación.
- ☞ 1.6. Se consideran empresas innovadoras aquellas que desarrollen proyectos o actividades cuyo resultado suponga un avance en la obtención de nuevos productos, procesos, servicios o la mejora sustancial de los ya existentes.

Tipo de incentivos

Las empresas beneficiarias podrán recibir financiación mediante la concesión de préstamos participativos de entre 100.000 y 1.500.000 euros, con las siguientes características:

- ☞ Vencimiento a largo plazo (entre 5 y 9 años).
- ☞ Largo periodo de carencia (entre 3 y 7 años).
- ☞ Tipo de interés en función de los resultados de la empresa beneficiaria, con un mínimo y un máximo.
- ☞ Rango de exigibilidad subordinado a cualquier otro crédito u obligación de la prestataria, situándose justo delante de los socios.
- ☞ Sin garantías adicionales a las que aporta el propio proyecto empresarial.

FUENTE: AGENCIA IDEA Y ENISA.

7. LA LÍNEA ICO-PLAN AVANZA2 2010-2015 DA CONTINUIDAD A LA ANTERIOR LÍNEA DE FINANCIACIÓN (2006-2010)

El Consejo de Ministros ha autorizado la suscripción de un nuevo convenio marco de colaboración entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Instituto de Crédito Oficial (ICO) para la puesta en marcha de la línea de financiación ICO-Plan Avanza2 (2010-2015), con un presupuesto de 200 millones de euros para el año 2010.

La línea ICO-Plan Avanza2 2010-2015 da continuidad a la anterior línea de financiación (2006-2010) y busca consolidar los resultados obtenidos hasta ahora, aumentando de este modo la incorporación de empresas y ciudadanos a la Sociedad de la Información.

El convenio definirá los términos y condiciones en que se llevará a cabo la colaboración entre el Ministerio de Industria y el ICO en relación con esta línea de financiación que tiene como objetivo potenciar y dinamizar las inversiones en tecnologías de la información y de las comunicaciones mediante la concesión de préstamos a ciudadanos y empresas.

Para financiar las operaciones que se formalicen al amparo del convenio, a través de la mediación de las entidades de crédito, se establece un importe máximo de 200 millones de euros, aportado por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información y ampliable mediante adendas al convenio marco.

Tipos de préstamos

Al igual que la línea anterior, ICO-Plan Avanza2 2010-2015 ofrecerá préstamos para la adquisición de equipamiento informático y conectividad a Internet y se materializará en tres productos distintos, Préstamo TIC, Préstamo Jóvenes y Universitarios y Préstamo Ciudadanía Digital. En todos los casos, los beneficiarios de los créditos deberán disponer de conexión a Internet de banda ancha o contratar un alta nueva en este servicio.

Préstamo TIC

El préstamo TIC contará con una dotación de 132 millones de euros y tiene como objetivo financiar a las pequeñas y medianas empresas inversiones en actuaciones de incorporación de las TIC a sus procesos de negocio. Se financiará hasta el 100% de la inversión con un máximo de 200.000 euros por cliente y año natural. El plazo de devolución es de 36 meses con posibilidad de tres de carencia.

FUENTE: MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

8. SUBVENCIONES PARA EL FOMENTO DEL AHORRO Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EDIFICIOS Y SUS INSTALACIONES

RESOLUCIÓN de 24 de marzo de 2011, de la Secretaría General de Desarrollo Industrial y Energético, por la que se convocan las subvenciones acogidas a determinados Programas Específicos para el fomento del ahorro y la eficiencia energética en edificios y sus instalaciones.

BOJA núm. 68.

1. Plan Renove de Ventanas de Andalucía.

Podrán ser beneficiarios de las subvenciones acogidas a este programa las personas físicas que no ejerzan actividad económica en la actuación objeto de la subvención.

Se contempla como subvencionable el coste de adquisición e instalación de las ventanas térmicamente eficientes, así como la retirada de las ventanas sustituidas, siempre que la suma de ambos costes se encuentre entre 1.000 y 10.000 euros, IVA incluido.

2. Programa de Iluminación Eficiente de Andalucía.

Podrán ser beneficiarios de las subvenciones acogidas a este programa las personas jurídico privadas y las personas físicas que ejerzan actividad económica, con la consideración de pequeña o mediana empresa (PYME),

cuando procedan a la renovación de los elementos previstos en la Orden. Dichas actividades deberán encuadrarse en alguna de las siguientes:

a) Comercio al por menor.

b) Servicio de restauración.

3. Programa de Climatización Eficiente de Andalucía.

Podrán ser beneficiarios de este programa, los siguientes:

a) Las personas físicas que no ejerzan actividad económica en la actuación objeto de la subvención, cuando procedan a la sustitución en sus viviendas de las instalaciones previstas en la Orden.

b) Las personas jurídicas privadas y las personas físicas que ejerzan actividad económica, con la consideración de pequeña o mediana empresa (PYME), cuando procedan en sus centros de actividad a la sustitución de los equipos previstos en la Orden.

Plazo de solicitud: 07/04/2011 - 31/12/2014

FUENTE: JUNTA DE ANDALUCÍA

EVENTOS

1. JORNADAS DE ENERGÍA SOSTENIBLE DEL MUNDO 2012 (WSED12)

Evento que ofrece una combinación única de ponencias relacionadas con producción y uso sostenible de la energía, incluyendo eficiencia energética y las energías renovables, para el sector de la edificación y la industria. Este año invita a estudiantes de doctorado o máster, jóvenes investigadores y jóvenes profesionales a enviar sus contribuciones siendo los temas centrales de esta edición 2012 la biomasa, y la eficiencia energética en edificios.

Este evento lo organiza la Agencia de Energía de Alta Austria, y tendrá lugar del **29 de febrero al 2 de marzo** de 2012.

Para más información: www.esv.or.at

2.1 PRIMER CONCURSO INTERNACIONAL DE DISEÑO SANRAFAEL "PUERTA 2012".

La empresa Puertas Sanrafael, S.A. con motivo de su 25 aniversario convoca el I Concurso Internacional de Diseño Sanrafael "Puerta 2012". Podrán participar profesionales y estudiantes, tanto españoles como extranjeros, relacionados con la arquitectura, el diseño, interiorismo o enseñanzas afines.

El objeto del concurso es el diseño estético y funcional de una puerta de interior y familia (puerta de paso ciega, vidriera y frente de armario) cumpliendo una serie de requisitos disponibles en las bases del concurso.

Se valorará:

- El uso de nuevos materiales o la combinación de los mismos con el material por excelencia en la actual fabricación de puertas (chapa de madera natural y lacados).
- Aportaciones en diseño, el proceso de producción y/o montaje (nuevos sistemas de fijación, materiales...)
- No se debe olvidar que el hueco de puerta requiere hoja, cerco, moldura y herrajes integrando todos estos componentes para mejor diseño. Cualquier aportación en este ámbito será valorada positivamente.

3. 4ª FERIA INTERNACIONAL DE LAS ENERGÍAS - EGÉTICA-EXPOENERGÉTICA 2012

Toda la información relativa a la convocatoria se publicará en la página del concurso, a la que se podrá acceder a través de la web de la OCAM (www.coam.es/concursos), que actúa como Secretaría Concurso.

Los interesados podrán dirigir las consultas que estimen oportunas a la dirección de correo electrónico ocam@coam.org.

El plazo de presentación finalizará el **15 de Febrero de 2012** a las 14.00h.

Se establecen 6 premios:

- 1er. premio: 5.000 euros
- 2º. premio: 3.000 euros
- 3er. premio: 2.000 euros
- 3 accésit honoríficos.

Los premios relacionados estarán sujetos a la legislación fiscal aplicable en cada país.

Puertas Sanrafael, S.A. incluirá en su stand de la Feria CONSTRUTEC 2012 en Madrid, aprovechando la Semana Internacional de la Construcción en el próximo mes de mayo, el desarrollo de este concurso con sus autores premiados de acuerdo con los mismos.



Punto de encuentro y reunión del sector energético, donde las empresas más importantes del sector ofrecerán información actualizada sobre sus productos y/o servicios a los visitantes profesionales que lo deseen. Contará con un ciclo de conferencias de alto nivel en las que reconocidos ponentes ofrecerán sus conocimientos sobre los avances tecnológicos y nos darán su punto de vista sobre el futuro en el mercado energético global. Simultáneamente se celebrarán Novabluid y Ecofira.

Este evento tendrá lugar del **29 de febrero al 2 de marzo** de 2012 en Valencia, España.

Para más información: www.egetica-expoenergetica.com/es

4. ECOBUILD 2012

Ecobuild es una feria, enmarcada en el macrosector de la construcción, que está especializada en sostenibilidad ambiental y eficiencia energética. Presenta un intenso apoyo por parte de instituciones británicas y un marcado carácter internacional.

El Instituto Español de Comercio Exterior - ICEX, dentro de la campaña "España, Technology for Life" para la Internacionalización de la Tecnología, organizará la participación española con pabellón oficial en la feria ECOBUILD 2012 que tendrá lugar en el recinto ferial ExCel Londres (Reino Unido) del **20 al 22 de marzo de 2012**.

Para más información: ferias.industriales@icex.es

5.1 SEMANA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN 2012

Convocatoria que reunirá en el mes de mayo el Salón de la Construcción (Construtec); el Salón Internacional de la Ventana y el Cerramiento Acristalado (Veteco) y la Feria Internacional de la Piedra Natural (Piedra). El objetivo de este evento es crear una plataforma eficaz de promoción y comunicación, que contribuya a la dinamización de los sectores representados, en un momento especialmente necesario dado el contexto actual. Se ha querido a su vez preservar la identidad de cada uno de los certámenes integrantes de esta Semana Internacional, que cuentan con largo

recorrido, y potenciar su posicionamiento, atendiendo además a los intereses concretos de cada sector a través de sus propios Comités Organizadores, integrados por las principales entidades y empresas de cada industria.

Este evento tendrá lugar del **8 al 11 de mayo de 2012** en Madrid, España.

Para más información:

www.ifema.es/Institucional_01/ferias/Ferias_tipo/sigu/index.htm

6. XYLEXPO 2012

Encuentro bienal mundial de las tecnologías para el procesamiento de la madera y de los accesorios y productos semiacabados para el sector del mueble. La feria ha sido diseñada de modo que los visitantes se guiarán a través de un mapa que marcará el recorrido desde la maquinaria, herramientas y tecnología, materias primas, productos semielaborados y suministros para la industria del mueble y la madera, pasando por las tecnologías y productos para la construcción de madera y construcciones, hasta la superficie de la transformación y acabado.

Este evento tendrá lugar del **8 al 12 de mayo de 2012** en Rho Milán, Italia.

Para más información: www.milanofiori.net

FERIAS

ENERO

- DOMOTEX 2012

Tendrá lugar del 14 al 17 de enero de 2012 en Hannover, Alemania.

- FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE COLONIA.

Tendrá lugar del 16 al 22 de enero de 2012 en Colonia, Alemania.

- FERIA DEL MUEBLE DE ZARAGOZA

Tendrá lugar del 19 al 22 de enero de 2012 en Zaragoza, España.

- SALÓN INTERNACIONAL DE DISEÑO PARA EL HOGAR

Tendrá lugar del 20 al 24 de enero de 2012 en Zaragoza, España.

- FERIA PROFESIONAL INTERNACIONAL DEL MUEBLE

Tendrá lugar del 20 al 23 de enero de 2012 en Thessaloniki, Grecia.

- MEUBLE PARIS. Salón del mueble de París.

Tendrá lugar del 20 al 24 de enero de 2012 en París, Francia.

- MACEF. Salón internacional de la casa.

Tendrá lugar del 26 al 29 de enero de 2012 en Milano, Italia.

- LE SALON DU MEUBLE DE TUNIS. Feria profesional para los fabricantes de muebles de Túnez y compradores

Tendrá lugar del 27 de enero al 5 de febrero de 2012 en Túnez.

- SALÓN DEL MUEBLE DE PARMA

Tendrá lugar del 28 de enero al 5 de febrero de 2012 en Parma, Italia.

- LAS VEGAS MARKET. El nuevo escaparate dinámico para la industria del mueble para el hogar y el contract.

Tendrá lugar del 30 de enero al 3 de febrero de 2012 en Las Vegas, Estados Unidos.

- IMOB 2012. Feria del Mueble de Estambul

Tendrá lugar del 31 de enero al 4 de febrero de 2012 en Estambul, Turquía.

FEBRERO

- Feria internacional del mueble de Australia

Tendrá lugar del 1 al 3 de febrero de 2012 en Sydney, Australia.

- ZOW 2012 - BAD SALZUFLEN. Salón de componentes, semielaborados y accesorios para la industria del mueble.

Tendrá lugar del 6 al 9 de febrero de 2012 en Bad Salzuflen, Alemania.

- FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE ESTOCOLMO

Tendrá lugar del 7 al 11 de febrero de 2012 en Estocolmo, Suecia.

- EXPOBIOS. Feria internacional de maquinaria, equipamiento y productos para la madera y su tratamiento.

Tendrá lugar del 8 al 11 de febrero de 2012 en París, Francia.

- INDIA WOOD 2012. Feria Internacional de maquinaria para la madera, herramientas, accesorios, materias primas y productos.

Tendrá lugar del 10 al 14 de febrero de 2012 en Biec, India.

- EXPO MUEBLE INTERNACIONAL INVIERNO. Feria internacional del mueble.

Tendrá lugar del 15 al 18 de febrero de 2012 en Guadalajara, México.

- TUPELO FURNITURE FALL MARKET. Mercado del mueble de Tupelo

Tendrá lugar del 16 al 19 de febrero de 2012 en Tupelo, Estados Unidos.

- PRAGOFFICE 2012. Feria internacional del mueble y equipamiento para oficina

Tendrá lugar del 17 al 20 de febrero de 2012 en Praga, República Checa.

- SALÓN PROFESIONAL DEL MUEBLE NORMUEBLE 2012

Tendrá lugar del 17 al 20 de febrero de 2012 en Gijón, España.

- MEBEL EXPO UZBEKISTAN. Feria Internacional del mueble, interiores y diseño

Tendrá lugar del 28 de febrero al 2 de marzo de 2012 en Tashkent, Ouzbékistan.

- DESIGN PRIMA. Feria de las instalaciones y el contract

Tendrá lugar del 29 de febrero al 1 de marzo de 2012 en Londres.

MARZO

- **MEBLE 2012.** Feria del mueble y la decoración

Tendrá lugar del 5 al 8 de marzo de 2012 en Poznan, Polonia.

- **FERIA DEL MUEBLE YECLA**

Tendrá lugar del 6 al 10 de marzo de 2012 en Yecla, España.

- **MIFF.** Feria internacional del mueble de Malasia.

Tendrá lugar del 6 al 10 de marzo de 2012 en Kuala Lumpur, Malasia.

- **IFFS/AFS 2012.** Feria Internacional del Mueble de Singapur y Feria del Mueble ASEAN.

Tendrá lugar del 9 al 12 de marzo de 2012 en Singapur.

- **INTERNATIONAL SPECIALIZED EXHIBITION FURNITURE - AUTUMN 2012.** Feria internacional del mueble

Tendrá lugar del 9 al 13 de marzo de 2012 en Sofía, Bulgaria.

- **SALONE DEL MOBILE DI FIRENZE**

Tendrá lugar del 10 al 18 de marzo de 2012 en Florencia, Italia.

- **IFFINA 2012**

Tendrá lugar del 11 al 14 de marzo de 2012 en Yakarta, Indonesia.

- **WMF FAM 2012.** Feria internacional de maquinaria para la madera y equipamiento para la fabricación de mobiliario y feria internacional de accesorios para el mueble, materiales y productos de madera.

Tendrá lugar del 12 al 15 de marzo de 2012 en Beijing, China.

- **CEBUNEXT 2012.** Feria internacional del mueble y el amueblamiento

Tendrá lugar del 14 al 17 de marzo de 2012 en Cebú, Filipinas.

- **FURNITURE TECHNOLOGIES, COMPONENTS, TEXTILE 2012.** Feria Internacional de componentes para el mueble, materias primas y recortadoras para el mueble.

Tendrá lugar del 14 al 17 de marzo de 2012 en Kiev, Ucrania.

- **TIFF 2012.** Feria Internacional del mueble de Tailandia.

Tendrá lugar del 15 al 18 de marzo de 2012 en Bangkok, Tailandia.

- FERMACAM. Feria regional del mueble y afines de Castilla-La Mancha.

Tendrá lugar del 15 al 19 de marzo de 2012 en Sonseca, España.

- THE 27th INTERNATIONAL FAMOUS FURNITURE WOODWORKING MACHINERY & MATERIAL FAIR. Feria internacional del mueble.

Tendrá lugar del 16 al 20 de marzo de 2012 en Dongguan, China.

- SIFE. Feria internacional del mueble, la decoración, materiales y accesorios.

Tendrá lugar del 19 al 22 de marzo de 2012 en Shezhen, China.

- FENSTERBAU / FRONTALE 2012. Feria Internacional de ventanas, puertas y fachadas.

Tendrá lugar del 21 al 24 de marzo de 2012 en Nürnberg, Alemania.

- PIFS - PHILADELPHIA INVITATIONAL FURNITURE SHOW. Feria internacional del mueble de Philadelphia.

Tendrá lugar del 23 al 25 de marzo de 2012 en Philadelphia, Estados Unidos.

- MOVELSUL Brasil 2012. Feria Internacional del Mueble

Tendrá lugar del 26 al 30 de marzo de 2012 en Bento Gonçalves, Brasil.

- INTERZUM GUANGZHOU. Feria internacional de la industria del mueble.

Tendrá lugar del 27 al 30 de marzo de 2012 en Guangzhou, China.

- EXPOBAGNO. Feria Internacional del baño

Tendrá lugar del 27 al 30 de marzo de 2012 en Milano, Italia.

- BALDAI 2012. Mueble y nuevas ideas en la producción de muebles

Tendrá lugar del 29 de marzo al 1 de abril de 2012 en Vilnius, Lituania.

- SALON EUROPÉEN DU BOIS & DE L'HABITAT DURABLE 2012

Tendrá lugar del 29 de marzo al 1 de abril de 2012 en Grenoble, Francia.

ABRIL

- MODEKO 2012. Feria del mueble, la decoración y equipamiento para el hogar y la oficina

Tendrá lugar del 4 al 8 de abril de 2012 en Izmir, Turquía.

- SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE

Tendrá lugar del 17 al 22 de abril de 2012 en Milano, Italia.

- FERIA DEL MUEBLE DE MADRID 2012

Tendrá lugar del 18 al 21 de abril de 2012 en Madrid, España.

- FEIRA PROFESIONAL DO MOBLE DE GALICIA

Tendrá lugar del 19 al 22 de abril de 2012 en A Estrada (Galicia), España.

- INTERNATIONAL HOME FURNISHING CENTER. Feria internacional del mueble de High Point.

Tendrá lugar del 21 al 26 de abril de 2012 en High Point, Estados Unidos.

- KBIS. Feria de la industria de la cocina y el baño.

Tendrá lugar del 24 al 26 de abril de 2012 en Chicago, Estados Unidos.

- COMPONEXPO. Salón de componentes, semielaborados y accesorios para la industria del mueble, la madera y el interiorismo.

Tendrá lugar del 24 al 26 de abril de 2012 en Zaragoza, España.

- EUROEXPOFURNITURE. Feria Internacional del mueble y accesorios.

Tendrá lugar del 24 al 27 de abril de 2012 en Moscow, Federación de Rusia.

- MOBITEX. Feria internacional del mueble.

Tendrá lugar del 24 al 28 de abril de 2012 en Brno, República Checa.

- DECOREX CAPE. Mueble para hogar, baño y cocina

Tendrá lugar del 26 al 29 de abril de 2012 en Cape Town, África.

- MOA CASA - Edizione di Primavera. Salón nacional del Mueble.

Tendrá lugar del 30 abril al 8 de mayo de 2012 en Roma, Italia.

OFERTA TECNOLÓGICA

- Máquinas de impulso para producción de briquetas y pellets a partir de residuos de madera y agrícolas

Referencia: 09 BG 0528 3EWY

Una empresa búlgara ha desarrollado y producido máquinas de impulso de alta rentabilidad para la producción de briquetas y

pellets a partir de residuos de madera y agrícolas. La tecnología se basa en la integración de generadores de impulso en las máquinas de producción y permite obtener pellets y briquetas de mayor grosor. La empresa busca socios industriales interesados en establecer acuerdos de cooperación técnica y comercialización.

FUENTE: CESEAND

BÚSQUEDA DE SOCIOS

- Búsqueda de PYME en el campo de la madera y de la maquinaria para trabajar la madera interesada en participar en Propuesta Europea del 7º Programa Marco

Referencia: FP7-SME-2012-BSG

Para más información:

enrique.machuca@juntadeandalucia.es

FUENTE: RETA